

**CONCORRÊNCIA SESC/MA Nº 17/0006-CC
REGISTRO DE PREÇOS**

ANEXO I

DESCRIÇÕES DOS ITENS

| ITEM | USO INTERNO (RCMS) | DESCRIÇÃO | Total estimado Sesc administração | Unidade de medida |
|-------------|---------------------------|--|--|--------------------------|
| 1 | 16/7774-1 | LOCAÇÃO DE ESPAÇO NO SISTEMA DE SOM DO BAIRRO SÃO CRISTÓVÃO PARA A DIVULGAÇÃO DE ATIVIDADES INSTITUCIONAIS NO PERÍODO DE 30 DIAS, SENDO 24 INSERÇÕES POR DIA 12 PELA MANHÃ E 12 À TARDE, DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA AOS SÁBADOS, 12 INSERÇÕES, NO HORÁRIO DAS 8H ÀS 12H. OBSERVAÇÃO: O MATERIAL A SER DIVULGADO SERÁ ENCAMINHADO À EMPRESA ATRAVÉS DE SPOTS APROVADOS PELA ASCOM. | 12 | SERVIÇO |
| 2 | 16/7774-2 | LOCAÇÃO DE ESPAÇO NO SISTEMA DE SOM DO BAIRRO CIDADE OPERÁRIA PARA DIVULGAÇÃO DE ATIVIDADES INSTITUCIONAIS NO PERÍODO DE 30 DIAS, SENDO 24 INSERÇÕES POR DIA 12 PELA MANHÃ E 12 À TARDE, DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA, AOS SÁBADOS 12 INSERÇÕES, NO HORÁRIO DAS 8H ÀS 12H. OBSERVAÇÃO: O MATERIAL A SER DIVULGADO SERÁ ENCAMINHADO À EMPRESA EM SPOTS COM A DEVIDA APROVAÇÃO DA ASCOM. | 12 | SERVIÇO |
| 3 | 16/7774-3 | LOCAÇÃO DE ESPAÇO NO SISTEMA DE SOM DO BAIRRO COHAB PARA DIVULGAÇÃO DE ATIVIDADES INSTITUCIONAIS NO PERÍODO DE 30 DIAS, SENDO 24 INSERÇÕES POR DIA 12 PELA MANHÃ E 12 À TARDE, DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA, AOS SÁBADOS 12 INSERÇÕES, NO HORÁRIO DAS 8H ÀS 12H. OBSERVAÇÃO: O MATERIAL A SER DIVULGADO SERÁ ENCAMINHADO À EMPRESA EM SPOTS COM A DEVIDA APROVAÇÃO DA ASCOM. | 12 | SERVIÇO |
| 4 | 16/7774-4 | LOCAÇÃO DE ESPAÇO NO SISTEMA DE SOM DO BAIRRO CENTRO PARA DIVULGAÇÃO DE ATIVIDADES INSTITUCIONAIS NO PERÍODO DE 30 DIAS, SENDO 24 INSERÇÕES POR DIA 12 PELA MANHÃ E 12 À TARDE, DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA, AOS SÁBADOS 12 INSERÇÕES, NO HORÁRIO DAS 8H ÀS 12H.OBSERVAÇÃO: O MATERIAL A SER DIVULGADO SERÁ ENCAMINHADO À EMPRESA EM SPOTS COM A DEVIDA APROVAÇÃO DA ASCOM. | 12 | SERVIÇO |

| | | | | |
|---|-----------|--|----|---------|
| 5 | 16/7774-5 | LOCAÇÃO DE ESPAÇO NO SISTEMA DE SOM DO BAIRRO JOÃO PAULO PARA DIVULGAÇÃO DE ATIVIDADES INSTITUCIONAIS NO PERÍODO DE 30 DIAS, SENDO 24 INSERÇÕES POR DIA 12 PELA MANHÃ E 12 À TARDE, DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA, AOS SÁBADOS 12 INSERÇÕES, NO HORÁRIO DAS 8H ÀS 12H. OBSERVAÇÃO: O MATERIAL A SER DIVULGADO SERÁ ENCAMINHADO À EMPRESA EM SPOTS COM A DEVIDA APROVAÇÃO DA ASCOM. | 12 | SERVIÇO |
| 6 | 16/7774-6 | LOCAÇÃO DE ESPAÇO DE 1 PÁGINA NA REVISTA MARANHÃO TURISMO, EM POLICROMIA. OBSERVAÇÃO: OS 3 SERVIÇOS DEVERÃO SER REALIZADOS EM EDIÇÕES DIFERENTES DA REVISTA, SENDO UMA PÁGINA EM CADA EDIÇÃO. O PERÍODO DE VEICULAÇÃO DA PÁGINA IRÁ DEPENDER DO CRONOGRAMA DE PROJETOS DA INSTITUIÇÃO. A ARTE OU MATÉRIA A SER VEICULADA SERÁ PRODUZIDA PELA EMPRESA VENCEDORA E APROVADA PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DO SESC OBS 2: A ARTE OU MATÉRIA A SER VINCULADA SERÁ PRODUZIDA PELA EMPRESA VENCEDORA E APROVADA PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DO SESC. | 3 | SERVIÇO |
| 7 | 16/7774-7 | CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA A PRODUÇÃO DO CLIPPING ELETRÔNICO DE MATERIAL INSTITUCIONAL PUBLICADO EM JORNAIS IMPRESSOS, EMISSORAS DE RÁDIO, TV E INTERNET, VEICULADOS NA GRANDE SÃO LUIS, CAXIAS, ITAPECURU-MIRIM E IMPERATRIZ POR UM PERÍODO DE 30 DIAS. OBSERVAÇÃO: MENSALMENTE A EMPRESA DEVERÁ ENTREGAR RELATÓRIOS ESTATÍSTICOS IMPRESSOS DAS DIVULGAÇÕES, ALÉM DE DVD DAS DIVULGAÇÕES NAS MÍDIAS ELETRÔNICAS. O MATERIAL CLIPADO DEVERÁ INCLUIR AINDA COMERCIAIS INSTITUCIONAIS VEICULADOS EM EMISSORAS DE TV LOCAIS. OS PROGRAMAS DE RÁDIO E BLOGS DE INTERNET CLIPADOS, DEVERÃO TER FOCO NA ÁREA DE CULTURA E EDUCAÇÃO. | 12 | SERVIÇO |
| 8 | 16/7774-8 | LOCAÇÃO DE MEIA PÁGINA, PRODUZIDO E VEICULADO EM POLICROMIA, PARA PUBLICAÇÃO DE MENSAGEM COMEMORATIVA NO JORNAL O IMPARCIAL. OBSERVAÇÃO: O LAYOUT DEVERÁ SER PRODUZIDO PELA EMPRESA CONTRATADA E APROVADO PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DO SESC. | 5 | SERVIÇO |
| 9 | 16/7774-9 | LOCAÇÃO DE MEIA PÁGINA, PRODUZIDO E VEICULADO EM POLICROMIA, PARA PUBLICAÇÃO DE MENSAGEM COMEMORATIVA NO JORNAL PEQUENO. OBSERVAÇÃO: O LAYOUT DEVERÁ SER PRODUZIDO PELA EMPRESA CONTRATADA E APROVADO PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DO SESC. | 4 | SERVIÇO |

| | | | | |
|----|------------|--|----|---------|
| 10 | 16/7774-10 | LOCAÇÃO DE ESPAÇO NO SISTEMA DE SOM DO BAIRRO COHATRAC PARA A DIVULGAÇÃO DE ATIVIDADES INSTITUCIONAIS NO PERÍODO DE 30 DIAS, SENDO 24 INSERÇÕES POR DIA, 12 PELA MANHÃ E 12 À TARDE, DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA, AOS SÁBADOS 12 INSERÇÕES NO HORÁRIO DAS 8H ÀS 12H. O MATERIAL A SER DIVULGADO SERÁ ENTREGUE À EMPRESA EM SPOTS COM A DEVIDA APROVAÇÃO DA ASCOM. | 12 | SERVIÇO |
| 11 | 16/7774-11 | CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA HOSPEDAGEM DO SITE INSTITUCIONAL WWW.SESCMA.COM.BR PELO PERÍODO DE 30 DIAS. DETALHES: ESPAÇO EM DISCO DE 500GB, CONTA DE E-MAIL ILIMITADO, SUPORTE PARA PHP, JAVA, ASP E FLASH, BANCO DE DADOS. | 12 | SERVIÇO |
| 12 | 16/7774-12 | CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA PRODUÇÃO, EDIÇÃO, ENTREVISTA, ROTEIRO E FINALIZAÇÃO DE VÍDEO INSTITUCIONAL. OBS 1: O VÍDEO DEVERÁ TER 5 MINUTOS E COLETA DE IMAGENS PODERÁ ACONTECER EM ATÉ 1 DIA (MANHA, TARDE E NOITE) E É DE RESPONSABILIDADE DA EMPRESA VENCEDORA, OBS 2: O CONTEÚDO A SER PRODUZIDO DEPENDERÁ DO PRINCIPAL PROJETO REALIZADO NO MÊS, AS ORIENTAÇÕES SERÃO REPASSADAS PELA ASCOM, QUE DEVERÁ TAMBÉM APROVAR O VÍDEO PARA FINALIZAÇÃO. OBS 3: NA REALIZAÇÃO DE SONORAS DEVERÁ SER UTILIZADO MICROFONE COM CANOPLA COM MARCA SESC. OBS 4: AS IMAGENS BRUTAS PODEM SER SOLICITADAS PELA ASCOM À EMPRESA VENCEDORA. OBS 5: APÓS FINALIZADO DEVERÃO SER ENTREGUES 10 CÓPIAS DO DVD PERSONALIZADO (MÍDIA E CAPA) COM A MARCA DO PROJETO. | 5 | SERVIÇO |
| 13 | 16/7774-13 | LOCAÇÃO DE ESPAÇO NA TV DIFUSORA PARA VEICULAÇÃO DE VÍDEO DE PROJETOS INSTITUCIONAIS DE 30 SEGUNDOS. O VÍDEO DEVERÁ SER VINCULADO EM PERÍODO A SER DEFINIDO PELO TÉCNICO RESPONSÁVEL PELO PROJETO, COM UMA INSERÇÃO AO DIA, NO HORÁRIO ENTRE ÀS 11H E 14HR. | 10 | SERVIÇO |
| 14 | 16/7774-14 | DIVULGAÇÃO DE ANÚNCIO INSTITUCIONAL NO MAPA TURÍSTICO DE SÃO LUÍS, PRODUZIDO E VEICULADO EM POLICROMIA. A EMPRESA DEVERÁ PRODUZIR A ARTE DO ANÚNCIO QUE DEVERÁ SER APROVADA PELA ASCOM. | 1 | SERVIÇO |
| 15 | 16/7774-15 | CONTRATAÇÃO DE ESPAÇO PARA PUBLICAÇÃO DE RODAPÉS - FORMATO 10CM X 30CM, EM P&B, NO JORNAL O IMPARCIAL, PARA DIVULGAÇÃO INSTITUCIONAL. OS MESES DE DIVULGAÇÃO VÃO DEPENDER DA DEMANDA DE PROJETOS INSTITUCIONAIS. | 10 | SERVIÇO |

| | | | | |
|-----------|------------|---|-----------|---------|
| 16 | 16/7774-16 | CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA PRODUÇÃO DE VÍDEO INSTITUCIONAL DE 30 SEGUNDOS. O VÍDEO DEVERÁ SER PRODUZIDO PELA EMPRESA VENCEDORA E APROVADO PELA ASCOM. O CONTEÚDO DEPENDERÁ DA REALIZAÇÃO DOS PROJETOS INSTITUCIONAIS. A CAPTAÇÃO DE IMAGENS É DE RESPONSABILIDADE DA EMPRESA VENCEDORA. | 15 | SERVIÇO |
| 17 | 16/7774-17 | DIVULGAÇÃO INSTITUCIONAL NO PROGRAMA "TUDO DE BOM", DE ITAPECURU MIRIM, ATRAVÉS DE COBERTURA DE EVENTOS INSTITUCIONAIS, EXIBIÇÃO DE VT COMERCIAL COM SEIS CHAMADAS/DIA, PATROCÍNIO EXCLUSIVO EM FORMA DE OFERECIMENTO DO PROGRAMA "TUDO DE BOM", 5 VEZES/DIA, PRODUÇÃO DE MATÉRIAS RELACIONADAS ÀS ATIVIDADES INSTITUCIONAIS E PRODUÇÃO DE 1 VT DE 30 SEGUNDOS, POR UM PERÍODO DE 30 DIAS. MENSALMENTE O MATERIAL VEICULADO NO PROGRAMA DEVERÁ SER ENTREGUE À ASCOM EM DVD. | 12 | SERVIÇO |
| 18 | 16/7774-18 | LOCAÇÃO DE 1 PÁGINA, PRODUZIDO E VEICULADO EM POLICROMIA, PARA PUBLICAÇÃO DE MENSAGEM COMEMORATIVA NO JORNAL O IMPARCIAL. O LAYOUT DEVERÁ SER PRODUZIDO PELA EMPRESA VENCEDORA E APROVADO PELA ASCOM. | 5 | SERVIÇO |
| 19 | 16/7774-19 | LOCAÇÃO DE 1 PÁGINA, PRODUZIDO E VEICULADO EM POLICROMIA, PARA PUBLICAÇÃO DE MENSAGEM COMEMORATIVA NO JORNAL O ESTADO DO MARANHÃO. O LAYOUT DEVERÁ SER PRODUZIDO PELA EMPRESA VENCEDORA E APROVADO PELA ASCOM. | 5 | SERVIÇO |
| 20 | 16/7774-20 | LOCAÇÃO DE 1 PÁGINA EM POLICROMIA, PARA PUBLICAÇÃO DE MENSAGEM COMEMORATIVA, MATÉRIAS E FOTOS NO JORNAL DE ITAPECURU . | 6 | SERVIÇO |
| 21 | 16/7774-21 | LOCAÇÃO DE ESPAÇO NA TV MIRANTE PARA VEICULAÇÃO DE VÍDEO DE PROJETOS INSTITUCIONAIS DE 30 SEGUNDOS. O VÍDEO DEVERÁ SER VEICULADO EM PERÍODO A SER DEFINIDO PELO TÉCNICO RESPONSÁVEL PELO PROJETO, COM 1 INSERÇÃO AO DIA, NO HORÁRIO ENTRE AS 11H E 14H. | 20 | SERVIÇO |
| 22 | 16/7774-22 | LOCAÇÃO DE ESPAÇO NA TV DIFUSORA DE CAXIAS PARA VEICULAÇÃO DE VÍDEO DE PROJETOS INSTITUCIONAIS DE 30 SEGUNDOS. O VÍDEO DEVERÁ SER VEICULADO EM PERÍODO A SER DEFINIDO PELO TÉCNICO RESPONSÁVEL PELO PROJETO, COM 1 INSERÇÃO AO DIA, NO HORÁRIO ENTRE AS 11H E 14H. | 10 | SERVIÇO |

| | | | | |
|-----------|------------|--|---------------|---------|
| 23 | 16/7774-23 | LOCAÇÃO DE ESPAÇO NA RÁDIO MIRANTE AM PARA VEICULAÇÃO DE SPOTS INSTITUCIONAIS DE 30 SEGUNDOS. O MATERIAL A SER VEICULADO SERÁ ENCAMINHADO À EMPRESA CONTRATADA PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DO SESC. | 20 | SERVIÇO |
| 24 | 16/7774-24 | LOCAÇÃO DE ESPAÇO NA TV MIRANTE DA CIDADE DE CAXIAS PARA VEICULAÇÃO DE VÍDEO DE PROJETOS INSTITUCIONAIS DE 30 SEGUNDOS. O VÍDEO DEVERÁ SER VEICULADO EM PERÍODO A SER DEFINIDO PELO TÉCNICO RESPONSÁVEL PELO PROJETO, COM 1 INSERÇÃO AO DIA, NO HORÁRIO ENTRE AS 11H E 14H. | 10 | SERVIÇO |
| 25 | 16/7774-25 | DIVULGAÇÃO DE PROJETOS E AÇÕES INSTITUCIONAIS NA RÁDIO MAIS FM, COM VEICULAÇÃO DE SPOT DE 30 SEGUNDOS. OS SPOTS DE 30 SEGUNDOS DEVERÃO SER PRODUZIDOS COM LOCUÇÃO DA APRESENTADORA MARY BELTRAND. O TEXTO PARA PRODUÇÃO DO SPOT SERÁ ENCAMINHADO PELA ASCOM E APÓS GRAVADO DEVERÁ SER ENCAMINHADO VIA E-MAIL PARA APROVAÇÃO DA ASCOM. | 50 | SERVIÇO |
| 26 | 16/7774-26 | LOCAÇÃO DE ESPAÇO PUBLICITÁRIO NA COLUNA CONTEXTO - KÁTIA PERSOVISAN, NO JORNAL PEQUENO PELO PERÍODO DE 30 DIAS. | 8 | SERVIÇO |
| 27 | 16/7774-27 | LOCAÇÃO DE 1 PÁGINA NA DIVULGAÇÃO DE PROJETOS INSTITUCIONAIS NO JORNAL SÃO LUIS. AS INFORMAÇÕES DEVERÃO SER COLETADAS JUNTO À ASCOM E VEICULADAS DE ACORDO COM CRONOGRAMA PRÉVIO DA ASCOM. | 6 | SERVIÇO |
| 28 | 16/7774-28 | GRAVAÇÃO DE SPOTS PARA DIVULGAÇÃO EM EMISSORAS DE RÁDIO, TEMPO 30 SEGUNDOS. DEVERÃO SER GRAVADOS 4 SPOTS SEMANALMENTE. O MATERIAL A SER GRAVADO SERÁ ENCAMINHADO PELA ASCOM SESC E APÓS A GRAVAÇÃO DEVERÁ SER APROVADO PELA ASCOM. | 200 | UNIDADE |
| 29 | 16/7774-29 | SERVIÇO DE MENSAGENS SMS PARA CELULARES. | 15.000 | UNIDADE |
| 30 | 16/7774-30 | VEICULAÇÃO DE VT INSTITUCIONAL DE 10 SEGUNDOS NO PAINEL DE LED DO RETORNO DA FORQUILHA, EM SÃO LUIS, MARANHÃO. PELO PERÍODO DE 15 DIAS. A EMPRESA VENCEDORA SERÁ RESPONSÁVEL PELA PRODUÇÃO DE 1 VÍDEO DE 10 SEGUNDOS, QUE DEVERÁ SER APROVADOS PELA ASCOM. O VÍDEO DEVERÁ TER O TAMANHO MÁXIMO DE 10 MB. COM EXTENSÃO DO ARQUIVO: MPEG-4, AVI ou WMV, PROPORÇÃO DO VÍDEO:16:9 FULL SCREEN, RESOLUÇÃO: 720p (1280 x 720). | 5 | SERVIÇO |

| | | | | |
|----|------------|---|----|---------|
| 31 | 16/7774-31 | CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA EM WEB DESIGN E PROGRAMAÇÃO PARA CONSTRUÇÃO DE APLICAÇÕES NO SITE WWW.SESCMA.COM.BR | 5 | SERVIÇO |
| 32 | 16/7774-32 | LOCAÇÃO DE ESPAÇO NA TV CIDADE, NO MUNICÍPIO DE CAXIAS PARA VEICULAÇÃO DE VÍDEO DE PROJETOS INSTITUCIONAIS DE 30 SEGUNDOS. O VÍDEO DEVERÁ SER VEICULADO EM PERÍODO A SER DEFINIDO PELO TÉCNICO RESPONSÁVEL PELO PROJETO, COM 1 INSERÇÃO AO DIA, NO HORÁRIO ENTRE AS 11H E 14H. | 10 | SERVIÇO |
| 33 | 16/7774-33 | CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA PRODUÇÃO DE VT DE 30 SEGUNDOS NA CIDADE DE CAXIAS. | 8 | SERVIÇO |
| 34 | 16/7774-34 | DIVULGAÇÃO INSTITUCIONAL NO "PROGRAMA ACORDA CAXIAS", NA CIDADE DE CAXIAS, ATRAVÉS DE COBERTURA DE EVENTOS INSTITUCIONAIS, EXIBIÇÃO DE VT COMERCIAL E PRODUÇÃO DE MATÉRIAS RELACIONADAS ÀS ATIVIDADES INSTITUCIONAIS NO PERÍODO DE 30 DIAS. PARA A REALIZAÇÃO DAS COBERTURAS DE EVENTOS E MATÉRIAS INSTITUCIONAIS, A EMPRESA VENCEDORA DEVERÁ ENTRAR EM CONTATO COM A COORDENAÇÃO DO SESC CAXIAS PARA AGENDAMENTO OU MEDIANTE SOLICITAÇÃO DA INSTITUIÇÃO. | 4 | SERVIÇO |
| 35 | 16/7774-35 | LOCAÇÃO DE MEIA PÁGINA, PRODUZIDO E VEICULADO EM POLICROMIA, PARA PUBLICAÇÃO DE MENSAGEM COMEMORATIVA NO JORNAL O ESTADO DO MARANHÃO. O LAYOUT DEVERÁ SER PRODUZIDO PELA EMPRESA CONTRATADA E APROVADO PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DO SESC. | 6 | SERVIÇO |
| 36 | 16/7774-36 | CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA FILMAGEM, ENTREVISTA, EDIÇÃO, ROTEIRO E FINALIZAÇÃO DE VÍDEO INSTITUCIONAL DE 10 MINUTOS. OBS 1: A COLETA DE IMAGENS PARA PRODUÇÃO DOS VÍDEOS PODERÁ OCORRER EM ATÉ 10 DIAS, CONFORME CRONOGRAMA DO PROJETO. OBS 2: A EMPRESA VENCEDORA SERÁ RESPONSÁVEL PELA CAPTAÇÃO DE IMAGENS DENTRO E FORA DAS UNIDADES DO SESC NO MARANHÃO, A ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO (ASCOM) DO SESC SERÁ RESPONSÁVEL PELA ORIENTAÇÃO DAS IMAGENS A SEREM REGISTRADAS. OBS 3: NA REALIZAÇÃO DE SONORAS DEVERÁ SER UTILIZADO MICROFONE COM CANOPLA COM MARCA SESC. OBS 4: APÓS APROVADA DEVERÃO SER ENTREGUES 20 CÓPIAS EM DVD PERSONALIZADO (MÍDIA E CAPA) COM MARCA DO PROJETO. | 7 | SERVIÇO |
| 37 | 16/7774-37 | LOCAÇÃO DE ESPAÇO PARA PUBLICAÇÃO DE AVISO DE EDITAL P&B EM JORNAL IMPRESSO DE GRANDE CIRCULAÇÃO NO TAMANHO 2 COLUNAS X 5 CM (O ESTADO DO MARANHÃO). | 75 | SERVIÇO |

| | | | | |
|----|------------|---|----|---------|
| 38 | 16/7774-38 | LOCAÇÃO DE ESPAÇO PARA PUBLICAÇÃO DE AVISO DE EDITAL P&B EM JORNAL IMPRESSO DE GRANDE CIRCULAÇÃO NO TAMANHO 2 COLUNAS X 5 CM (O IMPARCIAL). | 75 | SERVIÇO |
| 39 | 16/7774-39 | LOCAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR EM LONA DIGITALIZADA PARA DIVULGAÇÃO INSTITUCIONAL, INCLUINDO IMPRESSÃO E VEICULAÇÃO. | 20 | SERVIÇO |
| 40 | 16/7774-40 | CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA IMPRESSÃO E VEICULAÇÃO DE BACK BUS, TAMANHO 2,90M DE ALTURA X 2,40M DE LARGURA, EM ADESIVO DE VINIL, EM POLICROMIA DIGITAL PELO PERÍODO DE 15 (QUINZE) DIAS. | 15 | SERVIÇO |
| 41 | 16/7774-41 | CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA IMPRESSÃO E VEICULAÇÃO DE BUSDOOR, MEDINDO 2,10M DE LARGURA X 1M DE ALTURA, EM POLICROMIA DIGITAL, PELO PERÍODO DE 15 (QUINZE) DIAS. | 10 | SERVIÇO |
| 42 | 16/7774-42 | CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA FILMAGEM, ENTREVISTA, EDIÇÃO, ROTEIRO E FINALIZAÇÃO EM DVD DE PROJETOS INSTITUCIONAIS. O VÍDEO DEVERÁ TER 8 MINUTOS E AS IMAGENS PODERÃO SER COLETADAS EM ATÉ 2 DIAS. O CONTEÚDO A SER PRODUZIDO DEPENDERÁ DO PRINCIPAL PROJETO REALIZADO NO MÊS. AS ORIENTAÇÕES SERÃO REPASSADAS PELA ASCOM, QUE DEVERÁ TAMBÉM APROVAR O VÍDEO PARA FINALIZAÇÃO. AS IMAGENS PODERÃO SER COLETADAS DENTRO E FORA DAS UNIDADES DO SESC NA GRANDE SÃO LUÍS. NA REALIZAÇÃO DE SONORAS DEVERÁ SER UTILIZADO MICROFONE COM CANOPLA COM MARCA SESC. AS IMAGENS BRUTAS PODEM SER SOLICITADAS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DO SESC À EMPRESA VENCEDORA. APÓS APROVADO DEVERÃO SER ENTREGUES 10 CÓPIAS EM DVD PERSONALIZADO (MÍDIA E CAPA) COM MARCA DO PROJETO. | 4 | SERVIÇO |
| 43 | 16/7774-43 | IMPRESSÃO E VEICULAÇÃO DE BLIMP EM POLICROMIA ACOMODADO EM HASTE DE METAL DE 5M DE ALTURA, ILUMINAÇÃO INTERNA EM PVC PNEUMÁTICO INFLADO COM GÁS HÉLIO. | 15 | SERVIÇO |
| 44 | 16/7774-44 | CONTRATAÇÃO DE ESPAÇO PARA PUBLICAÇÃO DE RODAPÉS - FORMATO 10CM X 30CM, EM P&B, NO JORNAL O ESTADO DO MARANHÃO, PARA DIVULGAÇÃO INSTITUCIONAL. | 10 | SERVIÇO |
| 45 | 16/7774-45 | CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA FILMAGEM, ENTREVISTA, EDIÇÃO, ROTEIRO E FINALIZAÇÃO DE VÍDEO INSTITUCIONAL DE 3 MINUTOS. O VÍDEO DEVERÁ TER 3 MINUTOS E A COLETA DE IMAGENS É DE RESPONSABILIDADE DA EMPRESA VENCEDORA. O CONTEÚDO A SER PRODUZIDO DEPENDERÁ DO PRINCIPAL PROJETO REALIZADO NO MÊS. AS ORIENTAÇÕES SERÃO REPASSADAS PELA ASCOM, QUE DEVERÁ TAMBÉM APROVAR O VÍDEO PARA | 8 | SERVIÇO |

| | | | | |
|----|------------|--|----|---------|
| | | FINALIZAÇÃO. AS IMAGENS PODERÃO SER COLETADAS DENTRO E FORA DAS UNIDADES DO SESC NA GRANDE SÃO LUIS. AS IMAGENS BRUTAS PODEM SER SOLICITADAS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DO SESC À EMPRESA VENCEDORA. NA REALIZAÇÃO DE SONORAS DEVERÁ SER UTILIZADO MICROFONE COM CANOPLA COM MARCA SESC. APÓS FINALIZADO DEVERÃO SER ENTREGUES 3 CÓPIAS DO DVD PERSONALIZADO (MÍDIA E CAPA) COM A MARCA DO PROJETO. | | |
| 46 | 16/7774-46 | CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA FILMAGEM, ENTREVISTA, EDIÇÃO, ROTEIRO E FINALIZAÇÃO EM DVD DE PROJETOS INSTITUCIONAIS DE 5 MINUTOS NA CIDADE DE CAXIAS. A COLETA DE IMAGENS PARA PRODUÇÃO DOS VÍDEOS DEVERÁ OCORRER EM 1 DIA, CONFORME CRONOGRAMA DO PROJETO. A EMPRESA VENCEDORA SERÁ RESPONSÁVEL PELA CAPTAÇÃO DE IMAGENS DENTRO E FORA DAS UNIDADES DO SESC CAXIAS. AS IMAGENS BRUTAS PODERÃO SER SOLICITADAS PELA ASCOM À EMPRESA VENCEDORA. NA REALIZAÇÃO DE SONORAS DEVERÁ SER UTILIZADO MICROFONE COM CANOPLA COM MARCA SESC. APÓS APROVADO DEVERÃO SER ENTREGUES 10 CÓPIAS EM DVD PERSONALIZADO (MÍDIA E CAPA) COM MARCA DO PROJETO. | 5 | SERVIÇO |
| 47 | 16/7774-47 | CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA FILMAGEM, ENTREVISTA, EDIÇÃO, ROTEIRO E FINALIZAÇÃO EM DVD DE PROJETOS INSTITUCIONAIS DE 8 MINUTOS NA CIDADE DE CAXIAS. A COLETA DE IMAGENS PARA PRODUÇÃO DOS VÍDEOS PODERÃO OCORRER EM ATÉ 3 DIAS, CONFORME CRONOGRAMA DO PROJETO. A EMPRESA VENCEDORA SERÁ RESPONSÁVEL PELA CAPTAÇÃO DE IMAGENS DENTRO E FORA DAS UNIDADES DO SESC CAXIAS. AS IMAGENS BRUTAS PODERÃO SER SOLICITADAS PELA ASCOM À EMPRESA VENCEDORA. APÓS APROVADO DEVERÃO SER ENTREGUES 10 CÓPIAS EM DVD PERSONALIZADO (MÍDIA E CAPA) COM MARCA DO PROJETO. | 5 | SERVIÇO |
| 48 | 16/7774-48 | SERVIÇO DE DIVULGAÇÃO DAS ATIVIDADES INSTITUCIONAIS ATRAVÉS DE PLOTAGEM DE IMAGENS DOS PROGRAMAS CULTURA, EDUCAÇÃO, SAÚDE, LAZER E ASSISTÊNCIA EM ESPAÇOS INSTITUCIONAIS NAS DIMENSÕES 1,50M X 1,50M. | 20 | SERVIÇO |
| 49 | 16/7774-49 | SERVIÇO DA LOCAÇÃO E INSTALAÇÃO DE TELÃO EM LED P10 SMD ALTA RESOLUÇÃO | 4 | DIÁRIA |
| 50 | 16/7774-50 | SERVIÇO DA LOCAÇÃO E INSTALAÇÃO DE PAINEL DE LED P5 SMD EM ALTA RESOLUÇÃO | 2 | DIÁRIA |
| 51 | 16/7774-51 | CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA | 12 | SERVIÇO |

| | | | | |
|----|------------|---|----|---------|
| | | MONITORAMENTO DAS PÁGINAS DO SESC MARANHÃO NAS REDES SOCIAIS (FACEBOOK, TWITTER E INSTAGRAM) POR UM PERÍODO DE 30 DIAS. MENSALMENTE DEVERÃO SER ENCAMINHADOS RELATÓRIOS IMPRESSO E DVD, COM INFORMAÇÕES PERTINENTES A INTERAÇÃO DO PÚBLICO COM A PÁGINA DO SESC, COMO INFLUENCIA, ENGAJAMENTO, CURTIDAS, ALCANCE E REPERCUSSÃO DAS POSTAGENS. | | |
| 52 | 16/7774-52 | LOCAÇÃO DE 1 PÁGINA NA REVISTA VITALIDADE, EM POLICROMIA. O CONTEÚDO A SER VEICULADO SERÁ ENCAMINHADO PELA ASCOM, A DIAGRAMAÇÃO DA PÁGINA É DE RESPONSABILIDADE DA EMPRESA CONTRATADA. | 6 | SERVIÇO |
| 53 | 16/7774-53 | LOCAÇÃO DE ESPAÇO NA TV GUARÁ PARA VEICULAÇÃO DE VÍDEO DE 30 SEGUNDOS DE PROJETOS INSTITUCIONAIS. O VIDEO DEVERÁ SER VEICULADO EM PERÍODO A SER DEFINIDO PELO TÉCNICO RESPONSÁVEL PELO PROJETO, COM UMA INSERÇÃO AO DIA, NO HORÁRIO ENTRE AS 11H E 14H. | 20 | SERVIÇO |

Observações:

1 - A validade da proposta não poderá ser inferior a 90 (noventa) dias.

2 - No preço cotado deverá ser incluída todas as despesas com encargos sociais, tributos, descontos, emolumentos, impostos, fretes, despesas diretas e indiretas que sejam devidas em decorrência do fornecimento dos itens objeto desta licitação.

3 – Se antes da divulgação houver necessidade de Registro da Obra audiovisual junto a **Agência Nacional do Cinema (ANCINE)** para os itens **12, 16, 17, 33, 36, 42, 45, 46 e 47**, será obrigatório à efetuação do referido registro para a respectiva realização.