



**PREGÃO PRESENCIAL SESC/MA Nº 19/0002-PG  
REGISTRO DE PREÇOS**

**ANEXO I**

**DESCRIÇÕES DOS ITENS**

Item	Uso Interno (Nº da RCMS e item)	Descrição	QUANTIDADE ESTIMADA				Unidade de Medida
			Sesc Administração	Sesc Deodoro	Sesc Turismo	Total estimado	
1	18/5285 – 1 18/5802 – 40	logurte sabor morango com embalagem de aproximadamente 1 l com data de validade	-	2.400	300	<b>2.700</b>	<b>LITRO</b>
2	18/5285 – 2 18/5802 – 2	Cerveja skol em lata de 350 ml embalagem c/ 12 unid	-	400	1.763	<b>2.163</b>	<b>CAIXA</b>
3	18/5285 – 3 18/5802 – 3	Cerveja antarctica em lata de 350 ml embalagem c/ 12 unid.	-	60	668	<b>728</b>	<b>CAIXA</b>
4	18/5285 – 4 18/8926 – 1	Refrigerante jesus lata c/ 350ml emb. c/ 12 unid.	-	150	100	<b>250</b>	<b>CAIXA</b>
5	18/5285 – 5 18/5802 – 17	Refrigerante coca-cola lata c/ 350 ml emb. c/ 12 unid	-	150	1.397	<b>1.547</b>	<b>CAIXA</b>
6	18/5285 – 6 18/5802 – 16	Refrigerante fanta laranja lata c/ 350 ml emb c/ 12 unid	-	100	517	<b>617</b>	<b>CAIXA</b>
7	18/5285 – 7 18/5802 – 19	Refrigerante guaraná antarctica lata c/ 350 ml emb. c/ 12 unid	-	100	808	<b>908</b>	<b>CAIXA</b>
8	18/5285 – 8	Achocolatado em caixinha de 200 ml	-	12.960	-	<b>12.960</b>	<b>UNDADE</b>

<b>9</b>	18/5285 – 9 18/5802 – 48	Suco a base de soja sabores variados (laranja, manga, acerola, pêssego, maracujá, morango, uva, laranja com acerola) embalagem c/200 ml com validade.	-	9.720	400	<b>10.120</b>	<b>UNDADE</b>
<b>10</b>	18/5285 – 10 18/5802 – 9	Água mineral em copo emb. c/ 200ml. caixa com 48 unidades.	-	1.200	336	<b>1.536</b>	<b>CAIXA</b>
<b>11</b>	18/5285 – 11 18/5935 – 1	Água mineral garrafão retornável de 20 litros com líquidos. obs: apenas o líquido	2.500	2.500	-	<b>5.000</b>	<b>GALÃO</b>
<b>12</b>	18/5285 – 12 18/5802 – 41	logurte sabor chocolate com embalagem de aproximadamente 1l com data de validade	-	2.400	60	<b>2.460</b>	<b>LITRO</b>
<b>13</b>	18/5802 – 1	Cerveja brahma em lata de 350ml embalagem com 12 unidades	-	-	523	<b>523</b>	<b>CAIXA</b>
<b>14</b>	18/5802 – 4	Cerveja skol em garrafa de 600 ml, embalagem com 24 gf.	-	-	76	<b>76</b>	<b>CAIXA</b>
<b>15</b>	18/5802 – 5	Cerveja brahma em garrafa com 600 ml, caixa com 24 gf.	-	-	50	<b>50</b>	<b>CAIXA</b>
<b>16</b>	18/5802 – 6	Cerveja antartica em garrafa de 600 ml, embalagem com 24 gf.	-	-	40	<b>40</b>	<b>CAIXA</b>
<b>17</b>	18/5802 – 7	Água mineral com gás embalagem de 330ml, pacote com 12 unidades.	-	-	80	<b>80</b>	<b>PACOTE</b>
<b>18</b>	18/5802 – 8	Água mineral emb. c/500 ml, pacote com 12 unidades.	-	-	2.148	<b>2.148</b>	<b>PACOTE</b>
<b>19</b>	18/5802 – 10	Refrigerante coca cola pet de 2l emb. c/ 6 unid.	-	-	60	<b>60</b>	<b>PACOTE</b>
<b>20</b>	18/5802 – 11	Refrigerante coca cola zero pet de 2l emb. com 6 unidades.	-	-	50	<b>50</b>	<b>PACOTE</b>

<b>21</b>	18/5802 – 12	Refrigerante fanta laranja pet de 2 lt emb. c/ 6 unid.	-	-	60	<b>60</b>	<b>PACOTE</b>
<b>22</b>	18/5802 – 13	Refrigerante guaraná antartica pet de 02 l, emb. c/ 06 unidades.	-	-	40	<b>40</b>	<b>PACOTE</b>
<b>23</b>	18/5802 – 14	Refrigerante jesus pet de 2 lt emb. de 6 unidades.	-	-	60	<b>60</b>	<b>PACOTE</b>
<b>24</b>	18/5802 – 15	Refrigerante fanta uva lata com 350 ml, emb. c/ 12 unidades.	-	-	50	<b>50</b>	<b>CAIXA</b>
<b>25</b>	18/5802 – 18	Refrigerante sprit lata c/350 ml emb. c/ 12 unid.	-	-	150	<b>150</b>	<b>CAIXA</b>
<b>26</b>	18/5802 – 20	Refrigerante coca-cola zero lata c/ 350 ml emb c/ 12 unidades	-	-	100	<b>100</b>	<b>CAIXA</b>
<b>27</b>	18/5802 – 21	Refrigerante guarana antártica zero lata c/ 350 ml emb. c/ 12 unidades	-	-	30	<b>30</b>	<b>CAIXA</b>
<b>28</b>	18/5802 – 22	Refrigerante guaraná antártica zero pet 2l, embalagem com 06 unidades.	-	-	30	<b>30</b>	<b>PACOTE</b>
<b>29</b>	18/5802 – 23	Refrigerante guaraná kuat pet de 2l, emb. c/ 06 unidades.	-	-	30	<b>30</b>	<b>PACOTE</b>
<b>30</b>	18/5802 – 24	Rum montila carta ouro, garrafa com 1000 ml.	-	-	6	<b>6</b>	<b>LITRO</b>
<b>31</b>	18/5802 – 25	Rum bacardi carta ouro de 980 ml.	-	-	5	<b>5</b>	<b>LITRO</b>
<b>32</b>	18/5802 – 26	Vinho tinto chalise garrafa com 750 ml.	-	-	15	<b>15</b>	<b>GARRAFA</b>
<b>33</b>	18/5802 – 27	Vinho tinto santa helena grf c/750 ml	-	-	12	<b>12</b>	<b>GARRAFA</b>
<b>34</b>	18/5802 – 28	Vinho tinto marcus james grf c/750ml.	-	-	12	<b>12</b>	<b>GARRAFA</b>

<b>35</b>	18/5802 – 29	Vinho tinto perequita grf c/750ml (português)	-	-	6	<b>6</b>	<b>GARRAFA</b>
<b>36</b>	18/5802 – 30	Vinho tinto bolla carbernet sauvignon (italiano), emb. c/ 750 ml.	-	-	5	<b>5</b>	<b>GARRAFA</b>
<b>37</b>	18/5802 – 31	Vinho tinto bolla classic valpolicella grf c/750ml.	-	-	5	<b>5</b>	<b>GARRAFA</b>
<b>38</b>	18/5802 - 32	Vinho tinto miolo seleção embalagem com 375ml	-	-	5	<b>5</b>	<b>GARRAFA</b>
<b>39</b>	18/5802 – 33	Vinho tinto almaden cabernet embalagem com 750ml.	-	-	5	<b>5</b>	<b>GARRAFA</b>
<b>40</b>	18/5802 – 34	Vinho tinto santa carolina grf c/750 ml	-	-	5	<b>5</b>	<b>GARRAFA</b>
<b>41</b>	18/5802 – 35	Vinho branco espumante valdobbiadene prosecco grf c/ 750 ml	-	-	10	<b>10</b>	<b>GARRAFA</b>
<b>42</b>	18/5802 – 36	Vinho branco chalise garrafa com 750ml	-	-	12	<b>12</b>	<b>GARRAFA</b>
<b>43</b>	18/5802 – 37	Vinho branco frascate grf c/750ml (italiano)	-	-	6	<b>6</b>	<b>GARRAFA</b>
<b>44</b>	18/5802 – 38	Vinho branco marcus james garrafa com 750ml	-	-	6	<b>6</b>	<b>GARRAFA</b>
<b>45</b>	18/5802 – 39	Vinho branco miolo seleção grf c/750ml	-	-	5	<b>5</b>	<b>GARRAFA</b>
<b>46</b>	18/5802 - 42	Whisky johnie walker red label, embalagem c/1 litro.	-	-	6	<b>6</b>	<b>LITRO</b>
<b>47</b>	18/5802 – 43	Whisky teacher's, embalagem com 1 l.	-	-	5	<b>5</b>	<b>LITRO</b>
<b>48</b>	18/5802 – 44	Whisky old par doze anos embalagem c/1 l.	-	-	10	<b>10</b>	<b>GARRAFA</b>
<b>49</b>	18/5802 – 45	Whisky logan doze anos embalagem c/1 l.	-	-	5	<b>5</b>	<b>GARRAFA</b>
<b>50</b>	18/5802 – 46	Wisk buchanans doze anos embalagem com 1 l.	-	-	10	<b>10</b>	<b>LITRO</b>

<b>51</b>	18/5802 – 47	Wisk johnie walker black label, embalagem de 1 l.	-	-	5	<b>5</b>	<b>LITRO</b>
<b>52</b>	18/5802 – 49	Conhaque drea dreher, embalagem c/ 900 ml.	-	-	5	<b>5</b>	<b>LITRO</b>
<b>53</b>	18/5802 – 50	Vodka orlof embalagem de 1 litro	-	-	24	<b>24</b>	<b>GARRAFA</b>
<b>54</b>	18/5802 – 51	Energético embalagem de 250 ml	-	-	60	<b>60</b>	<b>UNDADE</b>
<b>55</b>	18/5802 – 52	Aguardente de cana puro teor alcóolico de aproximadamente 38,5 % v/v embalagem de 600 ml	-	-	36	<b>36</b>	<b>GARRAFA</b>
<b>56</b>	18/5802 – 53	Tequila aguardente embalagem de 750 ml.	-	-	5	<b>5</b>	<b>UNDADE</b>
<b>57</b>	18/5802 – 54	Campari embalagem de 900 l	-	-	12	<b>12</b>	<b>LITRO</b>
<b>58</b>	18/5935 - 2	Agua mineral emb. c/1,5 pct. c/06 und	1.000	-	-	<b>1.000</b>	<b>PACOTE</b>

**Observações:**

- 1 – Deverá ser apresentada proposta indicando a **MARCA** de todos os itens cotados.
- 2 - O prazo de entrega será de até 10 (dez) dias após assinatura do Pedido ao Fornecedor-PAF.
- 3- Os lances apresentados deverão referir-se ao valor **UNITÁRIO do ITEM.**
- 4 - A validade da proposta não poderá ser inferior a 90 (noventa) dias.
- 5 - No preço cotado deverá ser incluída todas as despesas com encargos sociais, tributos, descontos, emolumentos, impostos, fretes, despesas diretas e indiretas que sejam devidas em decorrência do fornecimento dos itens objeto desta licitação.
- 6 – Conforme subitem **6.3.2.1** do Edital a compatibilidade dos itens será analisada da seguinte forma:

6.1- Para os itens **02, 03, 13, 14, 15, 16, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 55, 56 e 57** será considerado compatível o fornecimento de qualquer “bebida alcoólica”.

6.2 – Para os itens **04, 05, 06, 07, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28 e 29**, será considerado compatível o fornecimento de qualquer “refrigerante”.

6.3 - Para os itens **01 e 12**, será considerado compatível o fornecimento de qualquer “iogurte”.

6.4 – Para os demais itens não citados, a compatibilidade será de acordo com as descrições informadas neste anexo e a semelhança de fornecimento constante no atestado de capacidade técnica e/ou declaração apresentada no certame pelas licitantes.

7 – Informamos que para os itens cujas marcas foram citadas nesse anexo, a empresa deverá cotar apenas as informadas, para o Sesc evitar a má aceitação da clientela que usufrui dos serviços prestados por este Regional.