

**CONCORRÊNCIA SESC/MA Nº 19/0007-CC
REGISTRO DE PREÇOS**

ANEXO I

DESCRIÇÕES DOS ITENS

ITEM	USO INTERNO (RCMS)	DESCRIÇÃO	Total Estimado	Unidade de Medida
1	19/4315-2	<p>Locação de espaço de 1 página na revista maranhão turismo, em policromia. Observação:</p> <p>OBS 1: Os 2 serviços deverão ser realizados em edições diferentes da revista, sendo uma página em cada edição. o período de veiculação da página irá depender do cronograma de projetos da instituição.</p> <p>OBS 2: A arte ou matéria a ser veiculada será produzida pela empresa vencedora e aprovada pela assessoria de comunicação do Sesc.</p>	2	SERVIÇO
2	19/4315-3	<p>Contratação de empresa especializada para a produção do clipping eletrônico de material institucional publicado em jornais impressos, emissoras de rádio, TV e internet, veiculados na grande São Luís e Caxias por um período de 30 dias. Observações:</p> <p>OBS 1: Mensalmente a empresa deverá entregar relatórios estatístico impresso das divulgações, além de dvd das divulgações nas mídias eletrônicas.</p> <p>OBS 2: O material clipado deverá incluir ainda comerciais institucionais veiculados em emissoras de tv locais.</p> <p>OBS 3: Os programas de rádio e blogs de internet clipados, deverão ter foco na área de cultura e educação.</p>	13	SERVIÇO
3	19/4315-7	<p>Contratação de empresa especializada para produção, edição, entrevista, roteiro e finalização de vídeo institucional. Observação:</p> <p>OBS 01: O vídeo deverá ter 5 minutos e coleta de imagens poderá acontecer em até 1 dia (manhã, tarde e noite), e é de responsabilidade da empresa vencedora.</p> <p>OBS 2: O conteúdo a ser produzido dependerá do principal projeto realizado no mês. as orientações serão repassadas pela ascom, que deverá também aprovar o vídeo para finalização.</p> <p>OBS 3: Na realização de sonoras deverá ser utilizado microfone com canopla com marca Sesc.</p> <p>OBS 04: As imagens brutas podem ser solicitadas pela ASCOM à empresa vencedora.</p> <p>OBS 05: Após finalizado deverão ser entregues 10 cópias do dvd personalizado (mídia e capa) com a marca do projeto.</p>	8	SERVIÇO

4	19/4315-8	Locação de espaço na tv difusora para veiculação de vídeo de projetos institucionais de 30 segundos. observação: o vídeo deverá ser veiculado em período a ser definido pelo técnico responsável pelo projeto, com uma inserção ao dia, no horário entre as 11h e 14h.	15	SERVIÇO
5	19/4315-10	Contratação de empresa especializada para produção de vídeo institucional de 30 segundos. observação: o vídeo deverá ser produzido pela empresa vencedora e aprovado pela ASCOM. o conteúdo dependerá da realização dos projetos institucionais. a captação de imagens é de responsabilidade da empresa vencedora.	20	SERVIÇO
6	19/4315-12	Locação de 1 página para publicação de mensagem comemorativa no jornal o Imparcial. Observação: o layout deverá ser produzido pela empresa vencedora e aprovado pela ASCOM.	3	SERVIÇO
7	19/4315-14	Locação de 1 página em policromia, para publicação de mensagem comemorativa, matérias e fotos no jornal de Itapecuru.	2	SERVIÇO
8	19/4315-15	Locação de espaço na TV mirante para veiculação de vídeo de projetos institucionais de 30 segundos.observação:o vídeo deverá ser veiculado em período a ser definido pelo técnico responsável pelo projeto, com 1 inserção ao dia, no horário entre as 11h e 14h.	10	SERVIÇO
9	19/4315-16	Locação de espaço na TV Difusora de Caxias para veiculação de vídeo de projetos institucionais de 30 segundos. Observação: o vídeo deverá ser veiculado em período a ser definido pelo técnico responsável pelo projeto, com 1 inserção ao dia, no horário entre as 11h e 14h.	15	SERVIÇO
10	19/4315-17	Locação de espaço na TV Mirante da cidade de Caxias para veiculação de vídeo de projetos institucionais de 30 segundos. Observação: o vídeo deverá ser veiculado em período a ser definido pelo técnico responsável pelo projeto, com 1 inserção ao dia, no horário entre as 11h e 14h.	10	SERVIÇO
11	19/4315-18	Divulgação de projetos e ações institucionais na rádio mais FM, com veiculação de spot de 30 segundos. observação: os spots de 30 segundos deverão ser produzidos com locução da apresentadora mary beltrand. O texto para produção do spot será encaminhado pela ASCOM e após gravado deverá ser encaminhado via e-mail para aprovação das ASCOM.	15	SERVIÇO
12	19/4315-20	Gravação de spots para divulgação em emissoras de rádio, tempo 30 segundos. O conteúdo a ser gravado será encaminhado pela ASCOM Sesc e após a gravação deverá ser aprovado pela ASCOM.	150	SERVIÇO
13	19/4315-21	Serviço de mensagens sms para celulares.	15.000	UNIDADE

14	19/4315-23	Contratação de empresa especializada para produção de VT de 30 segundos na cidade de Caxias.	10	SERVIÇO
15	19/4315-24	Locação de meia página para publicação de mensagem comemorativa no jornal o estado do maranhão. O layout deverá ser produzido pela empresa contratada e aprovado pela assessoria de comunicação do Sesc.	3	SERVIÇO
16	19/4315-26	Locação de espaço para publicação de aviso de edital P&B em jornal impresso de grande circulação no tamanho 2 colunas x 5 cm (o estado do maranhão.)	75	SERVIÇO
17	19/4315-27	Locação de espaço para publicação de aviso de edital P&B em jornal impresso de grande circulação no tamanho 2 colunas x 5 cm (o imparcial).	75	SERVIÇO
18	19/4315-28	Locação de placas de outdoor em papel para divulgação institucional, incluindo impressão e veiculação. Observação: o período e locais para veiculação deverão ser aprovados pela assessoria de comunicação do Sesc MA.	40	SERVIÇO
19	19/4315-29	Contratação de empresa especializada para impressão e veiculação de back bus, tamanho 2,90m de altura x 2,40m de largura, em adesivo de vinil, em policromia digital pelo período de 15 (quinze) dias.	25	SERVIÇO
20	19/4315-30	Contratação de empresa especializada para filmagem, entrevista, edição, roteiro e finalização em dvd de projetos institucionais. observação: Obs 1: o vídeo deverá ter 8 minutos e as imagens poderão ser coletadas em até 2 dias. o conteúdo a ser produzido dependerá do principal projeto realizado no mês. as orientação serão repassadas pela ASCOM, que deverá também aprovar o vídeo para finalização. obs 2; as imagens poderão ser coletadas dentro e fora das unidades do Sesc na grande são luís Obs 3: na realização de sonorização deverá ser utilizado microfone com canopla com marca Sesc. Obs 04: as imagens brutas podem ser solicitadas pela assessoria de comunicação do Sesc à empresa vencedora. Obs 05: após aprovado deverão ser entregues 10 cópias em dvd personalizado (mídia e capa) com marca do projeto.	5	SERVIÇO
21	19/4315-31	Impressão e veiculação de blimp em policromia acomodado em haste de metal de 5m de altura, iluminação interna em PVC pneumático inflado com gás hélio.	15	SERVIÇO

22	19/4315-33	Contratação de empresa especializada para filmagem, entrevista, edição, roteiro e finalização de vídeo institucional de 3 minutos. Observação: Obs 01: o vídeo deverá ter 3 minutos e coleta de imagens é de responsabilidade da empresa vencedora. o conteúdo a ser produzido dependerá do principal projeto realizado no mês. As orientações serão repassadas pela ASCOM, que deverá também aprovar o vídeo para finalização. Obs 02: as imagens poderão ser coletadas dentro e fora das unidades do Sesc na grande São Luis. Obs 03: as imagens brutas podem ser solicitadas pela assessoria de comunicação do sesc à empresa vencedora. Obs 4: na realização de sonoras deverá ser utilizado microfone com canopla com marca Sesc. Obs 05: após finalizado deverão ser entregues 3 cópias do DVD personalizado (mídia e capa) com a marca do projeto.	5	SERVIÇO
23	19/4315-34	Contratação de empresa especializada para filmagem, entrevista, edição, roteiro e finalização em DVD de projetos institucionais de 5 minutos na cidade de Caxias. obs. 1: a coleta de imagens para produção dos vídeos deverá ocorrer em 1 dia, conforme cronograma do projeto. obs. 2: a empresa vencedora será responsável pela captação de imagens dentro e fora das unidades do sesc Caxias. Obs 3: as imagens brutas poderão ser solicitadas pela ASCOM à empresa vencedora. Obs 4: na realização de sonoras deverá ser utilizado microfone com canopla com marca Sesc. Obs 5: após aprovado deverão ser entregues 10 cópias em DVD personalizado (mídia e capa) com marca do projeto.	5	SERVIÇO
24	19/4315-36	Serviço de divulgação das atividades institucionais através de plotagem de imagens dos programas cultura, educação, saúde, lazer e assistência em espaços institucionais nas dimensões 1,50m x 1,50m.	20	SERVIÇO
25	19/4315-37	Serviço de locação e instalação de telão em LED P10 SMD alta resolução.	3	SERVIÇO
26	19/4315-38	Contratação de empresa especializada para monitoramento das páginas do Sesc Maranhão nas redes sociais (facebook, twitter, instagram e youtube) por um período de 30 dias. Observação: Obs 1: mensalmente deverão ser encaminhados relatórios impresso e em DVD, com informações pertinentes a interação do público com a páginas do Sesc, com número de seguidores, taxa de crescimento de seguidores, posts com maior número de compartilhamentos, influência, engajamento, curtidas, alcance e repercussão das postagens.	13	SERVIÇO

27	19/4315-41	Serviço de instalação de mídia indoor digital (monitores de tv), incluindo 15 pontos instalados, com sistema online de gerenciamento, para veiculação do trabalho do Sesc nas Unidades Operacionais de São Luís, Caxias e Itapecuru-Mirim, pelo período de 30 dias. Observação: Obs. 01: unidades do Sesc a serem realizados os serviços: são luís (Sesc Administração (Av. dos holandeses, s/n, qd.24, jardim renascença II), Sesc Deodoro (Av. Silva Maia, 164, Centro), Sesc Saúde (Rua do Sol, 616, centro), Sesc Turismo (Av. São Carlos, s/n, Jardim Paulista Olho d'Água), Caxias (Sesc Caxias – Praça Cândido Mendes, 1.131, Centro), Itapecuru-Mirim (Sesc Itapecuru - br 222,km 14, s/n, bairro Roseana Sarney). Obs.02: Os serviços não incluem os monitores de TV, que devem ser fornecidos pelo Sesc.	13	SERVIÇO
28	19/4315-42	Locação de espaço na rádio 90 FM, na cidade de Itapecuru-Mirim, para veiculação de spot institucional de 30 segundos.o material a ser veiculado será encaminhado pela assessoria de comunicação do Sesc.	40	SERVIÇO
29	19/4315-43	Produção de vídeo animado de 1 minuto para divulgação de informações institucionais. Observação: o tema abordado será definido pelo técnico responsável pela solicitação. a empresa prestadora do serviço é responsável pela elaboração do storyboard, a ser aprovado pela assessoria de comunicação.	5	SERVIÇO
30	19/4315-44	Contratação de empresa especializada para diagnóstico e identificação do perfil do público do Sesc nas redes sociais (facebook, instagram, twitter e youtube). Observação: Obs.01: o diagnóstico deverá conter entre outras informações dados como: sexo, faixa etária, dados demográficos, hábitos de consumo, escolaridade, assuntos de interesse; Obs.02: o diagnóstico deverá apresentar o perfil do público separado por rede social e um diagnóstico geral, contemplando todos os perfis do Sesc nas redes sociais citadas; Obs.03: o diagnóstico deverá apresentar os assuntos que mais geraram engajamento a época da realização da pesquisa; Obs.04: o material deverá ser entregue impresso e em DVD.	2	SERVIÇO
31	19/4315-47	Locação de espaço na rádio mirante FM para veiculação de spot institucional de 30 segundos. O material a ser veiculado deverá ser encaminhado pela assessoria de comunicação do Sesc.	30	SERVIÇO
32	19/4315-49	Locação de espaço na rádio difusora FM, programa repórter difusora - 1ª edição do dia, para divulgação institucional, com nota ao vivo de 30 segundos. Observação: o material a ser divulgado será repassado pela assessoria de comunicação do Sesc.	30	SERVIÇO

Observações:

- 1 - A validade da proposta não poderá ser inferior a 90 (noventa) dias.
- 2 - No preço cotado deverá ser incluída todas as despesas com encargos sociais, tributos, descontos, emolumentos, impostos, fretes, despesas diretas e indiretas que sejam devidas em decorrência do fornecimento dos itens objeto desta licitação.
- 3 – Se antes da divulgação houver necessidade de Registro da Obra audiovisual junto a **Agência Nacional do Cinema (ANCINE)** para os itens **03, 05, 14, 20, 22 e 23** será obrigatório à efetuação do referido registro para a respectiva realização.