

**CONCORRÊNCIA SESC/MA Nº 21/0011-CC
REGISTRO DE PREÇOS**

ANEXO I

DESCRIÇÕES DOS ITENS

ITEM	USO INTERNO (RCMS)	DESCRIÇÃO	TOTAL ESTIMADO	UNIDADE DE MEDIDA
1	21/0911 - 1	<p>Locação de espaço de 1 página na Revista Maranhão Turismo, em policromia.</p> <p>OBS 1: O período de veiculação da página irá depender do cronograma de projetos da instituição.</p> <p>OBS 2: A arte ou matéria a ser veiculada será produzida pela empresa vencedora e aprovada pela assessoria de comunicação do Sesc.</p>	1	SERVIÇO
2	21/0911 - 2	<p>Contratação de empresa especializada para a produção do clipping eletrônico de material institucional publicado em jornais impressos, emissoras de rádio, TV e internet, veiculados na grande São Luís e Caxias por um período de 30 dias.</p> <p>OBS 1: Mensalmente a empresa deverá entregar relatórios estatístico em formato virtual das divulgações nas mídias eletrônicas.</p> <p>OBS 2: O material clipado deverá incluir ainda comerciais institucionais veiculados em emissoras de TV locais.</p> <p>OBS 3: Os programas de rádio e blogs de internet clipados, deverão ter foco na área de cultura e educação.</p>	13	SERVIÇO
3	21/0911 - 3	<p>Locação de meia página para publicação de mensagem comemorativa no jornal o imparcial.</p> <p>OBSERVAÇÃO: O layout deverá ser produzido pela empresa contratada e aprovado pela assessoria de comunicação do Sesc.</p>	2	SERVIÇO
4	21/0911 - 4	<p>Contratação de empresa especializada para produção, edição, entrevista, roteiro e finalização de vídeo institucional.</p> <p>OBS 01: O vídeo deverá ter 5 minutos e coleta de imagens poderá acontecer em até 2 dias (manhã e tarde), e é de responsabilidade da empresa vencedora.</p> <p>OBS 2: O conteúdo a ser produzido dependerá do principal projeto realizado no mês. As orientações serão repassadas pela ASCOM, que deverá também aprovar o vídeo para finalização.</p> <p>OBS 3: NA realização de sonoradas deverá ser utilizado microfone com canopla com marca Sesc.</p> <p>OBS 04: As imagens brutas podem ser solicitadas pela ASCOM à empresa vencedora.</p> <p>OBS 05: Após finalizado e aprovado o material deverá ser enviado à assessoria de comunicação do Sesc em formato virtual.</p>	4	SERVIÇO

5	21/0911 - 5	<p>Locação de espaço na TV Difusora para veiculação de vídeo de projetos institucionais de 30 segundos.</p> <p>OBSERVAÇÃO: O vídeo deverá ser veiculado em período a ser definido pelo técnico responsável pelo projeto, com uma inserção ao dia, no horário entre as 11h e 14h.</p>	20	SERVIÇO
6	21/0911 - 6	<p>Contratação de empresa especializada para produção de vídeo institucional de 30 segundos.</p> <p>OBSERVAÇÃO: O vídeo deverá ser produzido pela empresa vencedora e aprovado pela ASCOM. O conteúdo dependerá da realização dos projetos institucionais. A captação de imagens é de responsabilidade da empresa vencedora.</p>	25	SERVIÇO
7	21/0911 - 7	<p>Divulgação institucional no programa "Itapecuru verdade", de Itapecuru Mirim, através de cobertura de eventos institucionais, exibição de VT comercial, produção de matérias relacionadas às atividades institucionais, por um período de 30 dias. O material veiculado no programa deverá ser enviado em formato virtual à assessoria de comunicação.</p>	6	SERVIÇO
8	21/0911 - 10	<p>Locação de 1 página em policromia, para publicação de mensagem comemorativa, matérias e fotos no jornal de Itapecuru.</p>	2	SERVIÇO
9	21/0911 - 11	<p>Locação de espaço na TV Mirante para veiculação de vídeo de projetos institucionais de 30 segundos.</p> <p>O vídeo deverá ser veiculado em período a ser definido pelo técnico responsável pelo projeto, com 1 inserção ao dia, em horário a ser acordado junto ao solicitante.</p>	10	SERVIÇO
10	21/0911 - 12	<p>Locação de espaço na TV Difusora de Caxias para veiculação de vídeo de projetos institucionais de 30 segundos.</p> <p>OBS: O vídeo deverá ser veiculado em período a ser definido pelo técnico responsável pelo projeto, com 1 inserção ao dia, em horário a ser acordado junto ao solicitante.</p>	15	SERVIÇO
11	21/0911 - 13	<p>Locação de espaço na TV Mirante da Cidade de Caxias para veiculação de vídeo de projetos institucionais de 30 segundos.</p> <p>O vídeo deverá ser veiculado em período a ser definido pelo técnico responsável pelo projeto, com 1 inserção ao dia, com horário a ser acordado junto ao solicitante.</p>	10	SERVIÇO
12	21/0911 - 14	<p>Divulgação de projetos e ações institucionais na rádio mais FM, com veiculação de spot de 30 segundos.</p> <p>Os spots de 30 segundos deverão ser produzidos com locução da apresentadora Mary Beltrand. O texto para produção do spot será encaminhado pela ASCOM e após gravado deverá ser encaminhado via e-mail para aprovação da ASCOM.</p>	10	SERVIÇO
13	21/0911 - 15	<p>Gravação de spots para divulgação em emissoras de rádio, tempo 30 segundos. O conteúdo a ser gravado será encaminhado pela ASCOM Sesc e após a gravação deverá ser aprovado pela ASCOM.</p>	50	SERVIÇO
14	21/0911 - 16	<p>Contratação de empresa especializada para produção de VT de 30 segundos na cidade de Caxias.</p>	6	SERVIÇO

15	21/0911 - 17	<p>Locação de meia página para publicação de mensagem comemorativa no jornal o estado do maranhão.</p> <p>O layout deverá ser produzido pela assessoria de comunicação do Sesc enviado à empresa vencedora.</p>	2	SERVIÇO
16	21/0911 - 18	<p>Locação de espaço para publicação de aviso de edital P&B em jornal impresso de grande circulação no tamanho 2 colunas x 5 cm (o estado do maranhão).</p>	75	SERVIÇO
17	21/0911 - 19	<p>Locação de espaço para publicação de aviso de edital P&B em jornal impresso de grande circulação no tamanho 2 colunas x 5 cm (o imparcial).</p>	75	SERVIÇO
18	21/0911 - 20	<p>Locação de placas de outdoor em papel para divulgação institucional, incluindo impressão e veiculação.</p> <p>O período e locais para veiculação deverão ser aprovados pela assessoria de comunicação do Sesc MA.</p>	40	SERVIÇO
19	21/0911 - 21	<p>Contratação de empresa especializada para impressão e veiculação de back bus, tamanho 2,90m de altura x 2,40m de largura, em adesivo de vinil, em policromia digital pelo período de 15 (quinze) dias.</p>	40	SERVIÇO
20	21/0911 - 22	<p>Contratação de empresa especializada para filmagem, entrevista, edição, roteiro e finalização de projetos institucionais.</p> <p>OBS 1: O vídeo deverá ter 8 minutos e as imagens poderão ser coletadas em até 3 dias. O conteúdo a ser produzido dependerá do principal projeto realizado no mês. As orientações serão repassadas pela ASCOM, que deverá também aprovar o vídeo para finalização.</p> <p>OBS 2: As imagens poderão ser coletadas dentro e fora das unidades do Sesc na grande São Luís.</p> <p>OBS 3: Na realização de sonoras deverá ser utilizado microfone com canopla com marca Sesc.</p> <p>OBS 04: As imagens brutas podem ser solicitadas pela assessoria de comunicação do Sesc à empresa vencedora.</p> <p>OBS 05: Após finalizado e aprovado o material deverá ser entregues em formato virtual.</p>	3	SERVIÇO
21	21/0911 - 23	<p>Impressão e veiculação de Blimp em policromia acomodado em haste de metal de 5m de altura, iluminação interna em PVC pneumático inflado com gás hélio.</p>	5	SERVIÇO
22	21/0911 - 24	<p>Contratação de empresa especializada para filmagem, entrevista, edição, roteiro e finalização de vídeo institucional de 3 minutos.</p> <p>OBS 01: o vídeo deverá ter 3 minutos e coleta de imagens é de responsabilidade da empresa vencedora. o conteúdo a ser produzido dependerá do principal projeto realizado no mês. as orientações serão repassadas pela ascom, que deverá também aprovar o vídeo para finalização.</p> <p>OBS 02: As imagens poderão ser coletadas dentro e fora das Unidades do Sesc na Grande São Luis e 1 dia (manhã e tarde).</p> <p>OBS 03: As imagens brutas podem ser solicitadas pela assessoria de comunicação do Sesc à empresa vencedora.</p> <p>OBS 4: Na realização de sonoras deverá ser utilizado microfone com canopla com marca Sesc.</p> <p>OBS 05: Após aprovado e finalizado o material deverá ser entregue em formato virtual.</p>	5	SERVIÇO

23	21/0911 - 25	<p>Contratação de empresa especializada para filmagem, entrevista, edição, roteiro e finalização em DVD de projetos institucionais de 5 minutos na cidade de Caxias.</p> <p>OBS. 1: A coleta de imagens para produção dos vídeos deverá ocorrer em 1 dia, conforme cronograma do projeto.</p> <p>OBS. 2: A empresa vencedora será responsável pela captação de imagens dentro e fora das unidades do Sesc Caxias.</p> <p>OBS 3: As imagens brutas poderão ser solicitadas pela ascom à empresa vencedora.</p> <p>OBS 4: na realização de sonoras deverá ser utilizado microfone com canopla com marca Sesc.</p> <p>OBS 5: Após aprovado e finalizado o material finalizado deverá ser entregue em formato virtual.</p>	5	SERVIÇO
24	21/0911 - 27	<p>Contratação de empresa especializada para monitoramento das páginas do Sesc Maranhão nas redes sociais (facebook, twitter, instagram e youtube) por um período de 30 dias.</p> <p>OBS 1: Mensalmente deverão ser encaminhados relatórios em formato virtual, com informações pertinentes a interação do público com as páginas do Sesc, com número de seguidores, taxa de crescimento de seguidores, posts com maior número de compartilhamentos, influência, engajamento, curtidas, alcance e repercussão das postagens, bem como desempenho de lives realizadas pelo Sesc no instagram e youtube, com dados sobre número de espectadores simultâneos, retenção de público, número de visualizações.</p>	13	SERVIÇO
25	21/0911 - 30	<p>Locação de espaço na Rádio Mirante FM para veiculação de Spot institucional de 30 segundos. O material a ser veiculado deverá ser encaminhado pela assessoria de comunicação do Sesc.</p>	30	SERVIÇO
26	21/0911 - 31	<p>Divulgação institucional no jornal digital cazumbá, com banner digital (300x300 pixels), por um período de 30 dias.</p>	3	SERVIÇO
27	21/0911 - 32	<p>Locação de espaço na rádio difusora FM, Programa Repórter Difusora 1ª edição do dia, para divulgação institucional, com nota ao vivo de 30 segundos.</p> <p>O material a ser divulgado será repassado pela assessoria de comunicação do Sesc.</p>	50	SERVIÇO
28	21/0911 - 36	<p>Locação de espaço de 30 segundos para nota ao vivo (Merchan) no Programa Hora D, TV difusora.</p> <p>O conteúdo a ser apresentado será produzido e enviado pela assessoria de comunicação do Sesc.</p>	15	SERVIÇO
29	21/1382 - 1	<p>Contratação de empresa especializada para gravação, edição e finalização de vídeo institucional e artístico para conteúdos culturais e educativos de programação virtual.</p> <p>OBS 01: O vídeo deverá ter 15 minutos e a coleta de imagens poderá acontecer em até 02 dias (manhã, tarde e noite), e é de responsabilidade da empresa vencedora, podendo a equipe de cultura também fornecer imagens e vídeos para compor a edição.</p> <p>OBS 02: O conteúdo a ser produzido dependerá da programação realizada no mês.</p> <p>OBS 03: As orientações serão repassadas pela equipe de cultura, que deverá também aprovar o vídeo para finalização.</p> <p>OBS 04: Na realização de sonoras deverá ser utilizado microfone com canopla com marca Sesc e no mínimo 02 câmeras.</p> <p>OBS 05: Após finalizado deverão ser enviados via serviço online de transferência de arquivos (ex. We Transfer) e o material deverá ser entregue em 01 cópia de DVD personalizado (mídia e capa) com a marca do projeto.</p>	15	SERVIÇO

<p>30</p>	<p>21/1382 - 2</p>	<p>Contratação de empresa especializada para gravação, edição e finalização de vídeo institucional e artístico para conteúdos culturais e educativos de programação virtual.</p> <p>OBS 01: O vídeo deverá ter 30 minutos e a coleta de imagens poderá acontecer em até 02 dias (manhã, tarde e noite), e é de responsabilidade da empresa vencedora, podendo a equipe de cultura também fornecer imagens e vídeos para compor a edição.</p> <p>OBS 02: O conteúdo a ser produzido dependerá da programação realizada no mês.</p> <p>OBS 03: As orientações serão repassadas pela equipe de cultura, que deverá também aprovar o vídeo para finalização.</p> <p>OBS 04: Na realização de sonoras deverá ser utilizado microfone com canopla com marca Sesc e no mínimo 02 câmeras.</p> <p>OBS 05: Após finalizado deverão ser enviados via serviço online de transferência de arquivos (ex. we transfer) e o material deverá ser entregue em 01 cópia de dvd personalizado (mídia e capa) com a marca do projeto.</p>	<p>11</p>	<p>SERVIÇO</p>
<p>31</p>	<p>21/1382 - 3</p>	<p>Contratação de empresa especializada para gravação, edição e finalização de vídeo institucional e artístico para conteúdos culturais e educativos de programação virtual.</p> <p>OBS 01: o vídeo deverá ter 60 minutos e a coleta de imagens poderá acontecer em até 02 dias (manhã, tarde e noite), e é de responsabilidade da empresa vencedora, podendo a equipe de cultura também fornecer imagens e vídeos para compor a edição.</p> <p>OBS 02: O conteúdo a ser produzido dependerá da programação realizada no mês.</p> <p>OBS 03: As orientações serão repassadas pela equipe de cultura, que deverá também aprovar o vídeo para finalização.</p> <p>OBS 04: Na realização de sonoras deverá ser utilizado microfone com canopla com marca Sesc e no mínimo 02 câmeras.</p> <p>OBS 05: Após finalizado deverão ser enviados via serviço online de transferência de arquivos (ex. We Transfer) e o material deverá ser entregue em 01 cópia de DVD personalizado (mídia e capa) com a marca do projeto.</p>	<p>10</p>	<p>SERVIÇO</p>
<p>32</p>	<p>21/1382 - 4</p>	<p>Contratação de empresa especializada para gravação, edição e finalização de vídeo institucional e artístico para conteúdos culturais e educativos de programação virtual.</p> <p>OBS 01: O vídeo deverá ter 90 minutos e a coleta de imagens poderá acontecer em até 02 dias (manhã, tarde e noite), e é de responsabilidade da empresa vencedora, podendo a equipe de cultura também fornecer imagens e vídeos para compor a edição.</p> <p>OBS 02: O conteúdo a ser produzido dependerá da programação realizada no mês.</p> <p>OBS 03: As orientações serão repassadas pela equipe de cultura, que deverá também aprovar o vídeo para finalização.</p> <p>OBS 04: Na realização de sonoras deverá ser utilizado microfone com canopla com marca Sesc e no mínimo 02 câmeras.</p> <p>OBS 05: Após finalizado deverão ser enviados via serviço online de transferência de arquivos (ex. We Transfer) e o material deverá ser entregue em 01 cópia de DVD personalizado (mídia e capa) com a marca do projeto.</p>	<p>6</p>	<p>SERVIÇO</p>

33	21/1382 - 5	<p>Contratação de empresa especializada para edição e finalização de vídeo institucional e artístico para conteúdos culturais e educativos de programação virtual.</p> <p>OBS 01: O vídeo deverá ter 15 minutos e é de responsabilidade da equipe de cultura fornecer imagens e vídeos para compor a edição.</p> <p>OBS 02: O conteúdo a ser produzido dependerá da programação realizada no mês.</p> <p>OBS 03: As orientações serão repassadas pela equipe de cultura, que deverá também aprovar o vídeo para finalização.</p> <p>OBS 04: Após finalizado deverão ser enviados via serviço online de transferência de arquivos (ex. We Transfer) e o material deverá ser entregue em 01 cópia de DVD personalizado (mídia e capa) com a marca do projeto.</p>	35	SERVIÇO
34	21/1382 - 6	<p>Contratação de empresa especializada para edição e finalização de vídeo institucional e artístico para conteúdos culturais e educativos de programação virtual.</p> <p>OBS 01: o vídeo deverá ter 30 minutos e é de responsabilidade da equipe de cultura fornecer imagens e vídeos para compor a edição.</p> <p>OBS 02: O conteúdo a ser produzido dependerá da programação realizada no mês.</p> <p>OBS 03: As orientações serão repassadas pela equipe de cultura, que deverá também aprovar o vídeo para finalização.</p> <p>OBS 04: Após finalizado deverão ser enviados via serviço online de transferência de arquivos (ex. We Transfer) e o material deverá ser entregue em 01 cópia de DVD personalizado (mídia e capa) com a marca do projeto.</p>	4	SERVIÇO
35	21/1382 - 7	<p>Contratação de empresa especializada para edição e finalização de vídeo institucional e artístico para conteúdos culturais e educativos de programação virtual.</p> <p>OBS 01: O vídeo deverá ter 60 minutos e é de responsabilidade da equipe de cultura fornecer imagens e vídeos para compor a edição.</p> <p>OBS 02: O conteúdo a ser produzido dependerá da programação realizada no mês.</p> <p>OBS 03: As orientações serão repassadas pela equipe de cultura, que deverá também aprovar o vídeo para finalização.</p> <p>OBS 04: Após finalizado deverão ser enviados via serviço online de transferência de arquivos (ex. We Transfer) e o material deverá ser entregue em 01 cópia de DVD personalizado (mídia e capa) com a marca do projeto.</p>	4	SERVIÇO

Observações:

- 1 - A validade da proposta não poderá ser inferior a 90 (noventa) dias.
- 2 - As contratações para execução dos serviços serão realizadas através de Pedido ao Fornecedor - PAF, em quantidade e periodicidade que atenderão a necessidade do Sesc/MA, sendo regidas pelo Termo de Registro de Preços (ANEXO III).
- 3 - No preço cotado deverão ser incluídas todas as despesas com encargos sociais, tributos, descontos, emolumentos, impostos, fretes, despesas diretas e indiretas em geral e demais condições de fornecimento que sejam devidas em decorrência, direta e indireta, do fornecimento do objeto desta licitação.
- 4 - Se antes da divulgação houver necessidade de Registro da Obra audiovisual junto a Agência Nacional do Cinema (ANCINE) para os itens **04, 06, 14, 20, 22 e 23** será obrigatório à efetuação do referido registro para a respectiva realização.