

**CONCORRÊNCIA SRP SESC/MA Nº 23/0003-CC  
REGISTRO DE PREÇOS**

**ANEXO I**

**DESCRIÇÕES DOS ITENS**

ITEM	USO INTERNO (RCMS)	DESCRIÇÃO	TOTAL ESTIMADO	UNIDADE DE MEDIDA
1	23/0646 – 1	<p>Contratação de empresa especializada para a produção do clipping eletrônico de material institucional publicado em jornais impressos, emissoras de Rádio, TV e internet, veiculados na grande São Luís por um período de 30 dias.</p> <p><b>Observações:</b>  <u>OBS 1:</u> mensalmente a empresa deverá entregar relatórios estatístico em formato virtual, além de imagens das divulgações veiculadas na mídia.  <u>OBS2:</u> o material clipado deverá incluir ainda comerciais institucionais veiculados em emissoras de TV locais.  <u>OBS3:</u> os programas de rádio e blogs de internet clipados, deverão ter foco na área de cultura e educação.</p>	13	SERVIÇO
2	23/0646 – 2	<p>Locação de Banner Virtual, Tamanho 1120x450 pixel, para publicação de mensagem comemorativa no Jornal O Imparcial Online.</p> <p><b>Observação:</b> A arte do material a ser divulgado será produzido pela assessoria de comunicação do Sesc/MA e Encaminhado à Empresa Vencedora.</p>	5	SERVIÇO
3	23/0646 – 3	<p>Contratação de empresa especializada para produção, edição, entrevista, roteiro e finalização de vídeo institucional.</p> <p><b>Observações:</b>  <u>OBS 01:</u> o vídeo deverá ter 5 minutos e coleta de imagens poderá acontecer em até 2 dias (manhã e tarde), e é de responsabilidade da empresa vencedora.  <u>OBS 02:</u> o conteúdo a ser produzido dependerá do principal projeto realizado no mês. As orientações serão repassadas pela ASCOM, que deverá também aprovar o vídeo para finalização.  <u>OBS 03:</u> na realização de sonoras deverá ser utilizado microfone com canopla com marca Sesc.  <u>OBS 04:</u> as imagens brutas podem ser solicitadas pela ASCOM à empresa vencedora.  <u>OBS 05:</u> após finalizado e aprovado o material deverá ser enviado à assessoria de comunicação do Sesc/MA em formato virtual.</p>	4	SERVIÇO
4	23/0646 – 4	<p>Locação de espaço na TV Difusora para veiculação de vídeo de projetos institucionais de 30 segundos.</p> <p>O vídeo deverá ser veiculado em período a ser definido pelo técnico responsável pelo projeto, com uma inserção ao dia, no horário entre as 11h e 14h.</p>	15	SERVIÇO

5	23/0646 – 5	<p>Contratação de empresa especializada para produção de vídeo institucional de 30 segundos.</p> <p>O vídeo deverá ser produzido pela empresa vencedora e aprovado pela ASCOM. O conteúdo dependerá da realização dos projetos institucionais. A captação de imagens é de responsabilidade da empresa vencedora.</p>	25	SERVIÇO
6	23/0646 – 6	<p>Locação de espaço na TV Mirante para veiculação de vídeo de projetos institucionais de 30 segundos.</p> <p><b>Observações:</b> O vídeo deverá ser veiculado em período a ser definido pelo técnico responsável pelo projeto, com 1 inserção ao dia, no horário entre 11h e 14h.</p>	6	SERVIÇO
7	23/0646 – 7	<p>Locação de espaço na TV Difusora de Caxias para veiculação de vídeo de projetos institucionais de 30 segundos.</p> <p><b>Observações:</b> O vídeo deverá ser veiculado em período a ser definido pelo técnico responsável pelo projeto, com 1 inserção ao dia, no horário entre 11h e 14h</p>	6	SERVIÇO
8	23/0646 – 8	<p>Locação de espaço na TV Mirante da cidade de Caxias para veiculação de vídeo de projetos institucionais de 30 segundos.</p> <p><b>Observações:</b> O vídeo deverá ser veiculado em período a ser definido pelo técnico responsável pelo projeto, com 1 inserção ao dia, no horário entre 11h e 14h</p>	6	SERVIÇO
9	23/0646 – 9	<p>Divulgação de projetos e ações institucionais na Rádio Mais FM, com veiculação de spot de 30 segundos.</p> <p><b>Observação:</b> Os spots de 30 segundos deverão ser produzidos com locução da apresentadora Mary Beltrand. O texto para produção do spot será encaminhado pela ASCOM e após gravado deverá ser encaminhado via e-mail para aprovação da ASCOM.</p>	15	SERVIÇO
10	23/0646 – 10	<p>Gravação de spots para divulgação em emissoras de rádio, tempo 30 segundos. O conteúdo a ser gravado será encaminhado pela ASCOM Sesc/MA e após a gravação deverá ser aprovado pela ASCOM.</p>	50	SERVIÇO
11	23/0646 – 11	<p>Contratação de empresa especializada para produção de VT de 30 segundos na cidade de Caxias-MA.</p>	6	SERVIÇO
12	23/0646 – 12	<p>Locação de espaço para publicação de aviso de edital P&amp;B em jornal impresso de grande circulação no tamanho 2 colunas x 5 cm (Jornal Pequeno).</p>	75	SERVIÇO
13	23/0646 – 13	<p>Locação de espaço para publicação de aviso de edital P&amp;B em jornal impresso de grande circulação no tamanho 2 colunas x 5 cm (O Imparcial).</p>	75	SERVIÇO
14	23/0646 – 14	<p>Locação de placas de outdoor em papel para divulgação institucional, incluindo impressão e veiculação pelo período de 1 Bi-semana, na grande São Luis.</p> <p><b>Observação:</b> O período E locais para veiculação deverão ser aprovados pela assessoria de comunicação do Sesc/MA.</p>	40	SERVIÇO

15	23/0646 – 15	Contratação de empresa especializada para impressão e veiculação de back bus, tamanho 2,90m de altura x 2,40m de largura, em adesivo de vinil, em policromia digital pelo período de 30 (trinta) dias, na grande São Luis.	40	SERVIÇO
16	23/0646 – 16	Contratação de empresa especializada para filmagem, entrevista, edição, roteiro e finalização de projetos institucionais. <b>Observações:</b> <u>OBS 01:</u> o vídeo deverá ter 8 minutos e as imagens poderão ser coletadas em até 3 dias. O conteúdo a ser produzido dependerá do principal projeto realizado no mês. As orientações serão repassadas pela ASCOM, que deverá também aprovar o vídeo para finalização. <u>OBS 02:</u> as imagens poderão ser coletadas dentro e fora das unidades do Sesc/MA na grande São Luís. <u>OBS 03:</u> na realização de sonoras deverá ser utilizado microfone com canopla com marca Sesc. <u>OBS 04:</u> as imagens brutas podem ser solicitadas pela assessoria de comunicação do Sesc/MA à empresa vencedora e após finalizado e aprovado o material deverá ser entregue em formato virtual.	3	SERVIÇO
17	23/0646 – 17	Impressão e veiculação de blimp em policromia acomodado em haste de metal de 5m de altura, iluminação interna em PVC pneumático inflado com gás hélio.	10	SERVIÇO
18	23/0646 – 18	Contratação de empresa especializada para filmagem, entrevista, edição, roteiro e finalização de vídeo institucional de 3 minutos. <b>Observações:</b> <u>OBS 01:</u> o vídeo deverá ter 3 minutos e coleta de imagens é de responsabilidade da empresa vencedora. O conteúdo a ser produzido dependerá do principal projeto realizado no mês. As orientações serão repassadas pela ASCOM, que deverá também aprovar o vídeo para finalização. <u>OBS 02:</u> as imagens poderão ser coletadas dentro e fora das unidades do Sesc/MA na grande São Luis e 1 dia (manhã e tarde). <u>OBS 03:</u> as imagens brutas podem ser solicitadas pela assessoria de comunicação do Sesc/MA à empresa vencedora. <u>OBS 04:</u> na realização de sonoras deverá ser utilizado microfone com canopla com marca Sesc. <u>OBS 05:</u> após aprovado e finalizado o material deverá ser entregue em formato virtual.	5	SERVIÇO
19	23/0646 – 19	Contratação de empresa especializada para filmagem, entrevista, edição, roteiro e finalização em DVD de projetos institucionais de 5 minutos na cidade de Caxias. <b>Observações:</b> <u>OBS 01:</u> a coleta de imagens para produção dos vídeos deverá ocorrer em 1 dia, conforme cronograma do projeto. <u>OBS 02:</u> a empresa vencedora será responsável pela captação de imagens dentro e fora das unidades do Sesc Caxias. <u>OBS 03:</u> as imagens brutas poderão ser solicitadas pela ASCOM à empresa vencedora. <u>OBS 04:</u> na realização de sonoras deverá ser utilizado microfone com canopla com marca Sesc. <u>OBS 05:</u> após aprovado e finalizado o material finalizado deverá ser entregue em formato virtual.	5	SERVIÇO

20	23/0646 – 20	<p>Contratação de empresa especializada para monitoramento das páginas do Sesc Maranhão nas redes sociais (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube e LinkedIn) por um período de 30 dias.</p> <p><b>Observações:</b> Mensalmente deverão ser encaminhados relatórios em formato virtual, com informações pertinentes a interação do público com a página do Sesc, com número de seguidores, taxa de crescimento de seguidores, posts com maior número de compartilhamentos, influência, engajamento, curtidas, alcance e repercussão das postagens, bem como desempenho de lives realizadas pelo Sesc no Instagram e Youtube, com dados sobre número de espectadores simultâneos, retenção de público, número de visualizações.</p>	12	SERVIÇO
21	23/0646 – 21	<p>Produção de vídeo animado de 30 segundos para divulgação de informações institucionais.</p> <p>O tema abordado será definido pelo técnico responsável pela solicitação. A empresa prestadora do serviço é responsável pela elaboração do storyboard, a ser aprovado pela assessoria de comunicação.</p>	3	SERVIÇO
22	23/0646 – 22	<p>Locação de espaço na rádio Mirante FM para veiculação de spot institucional de 30 segundos.</p> <p><b>Observação:</b> O Material a ser veiculado deverá ser encaminhado pela assessoria de comunicação do Sesc/MA.</p>	30	SERVIÇO
23	23/0646 – 23	<p>Locação de espaço na rádio DIFUSORA FM, programa repórter difusora 1a edição do dia, para divulgação institucional Spot de 30 segundos.</p> <p><b>Observação:</b> O material a ser divulgado será repassado pela assessoria de comunicação do Sesc/MA.</p>	30	SERVIÇO
24	23/0646 – 24	<p>Locação de espaço de 30 segundos para nota ao vivo (merchan) no programa Hora D, TV Difusora.</p> <p><b>Observação:</b> O material a ser veiculado será enviado pela assessoria de comunicação do Sesc/MA.</p>	20	SERVIÇO
25	23/0646 – 25	<p>Locação de espaço na TV Mirante para veiculação de vídeo de projetos institucionais de 30 segundos (VT).</p> <p><b>Observações:</b> O vídeo deverá ser veiculado em período a ser definido pelo técnico responsável pelo projeto, com 1 inserção ao dia, no horário entre 20h e 22h.</p>	3	SERVIÇO
26	23/0646 – 26	<p>Locação de meia página para publicação de mensagem comemorativa, matéria e fotos no jornal de Itapecuru.</p> <p><b>Observação:</b> O material a ser veiculado será enviado pela assessoria de comunicação do Sesc/MA.</p>	2	SERVIÇO

27	23/0646 – 27	<p>Produção de vídeo para instagram de 90 segundos (reels) para divulgação instantânea durante realização de eventos institucionais.</p> <p><b>Observação:</b> As imagens devem ser captadas pela empresa vencedora durante realização de evento a ser definido pelo técnico do Sesc, editado e enviado via whatsapp à assessoria de comunicação do Sesc/MA para divulgação em tempo real nas plataformas virtuais do Sesc.</p>	20	SERVIÇO
28	23/0646 – 28	<p>Serviço de divulgação no Portal Imirante incluindo as seguintes entregas de mídia:</p> <p>- 1 Web banner fixo tamanho 1120x90 pixel, durante 28 dias.</p>	5	SERVIÇO
29	23/0646 – 29	<p>Locação de espaço na TV Cidade para veiculação de vídeo de projetos institucionais de 30 segundos (VT).</p> <p><b>Observação:</b> O vídeo deverá ser veiculado em período a ser definido pelo técnico responsável pelo projeto, com 1 inserção ao dia, no horário entre as 11h e 14h.</p>	15	SERVIÇO
30	23/0646 – 30	Produção de Tour Virtual 360 graus no hotel Sesc Olho D'água.	1	SERVIÇO
31	23/0646 – 31	<p>Contratação de empresa especializada para gravação, edição e finalização de vídeo institucional e artístico para conteúdos culturais e educativos de programação virtual.</p> <p><u>OBS 01:</u> o vídeo deverá ter 15 minutos e a coleta de imagens poderá acontecer em até 02 dias (manhã, tarde e noite), e é de responsabilidade da empresa vencedora, podendo a equipe de cultura também fornecer imagens e vídeos para compor a edição.</p> <p><u>OBS 02:</u> o conteúdo a ser produzido dependerá da programação realizada no mês.</p> <p><u>OBS 03:</u> as orientações serão repassadas pela equipe de cultura, que deverá também aprovar o vídeo para finalização.</p> <p><u>OBS 04:</u> na realização de sonoras deverá ser utilizado microfone com canopla com marca Sesc e no mínimo 02 câmeras.</p> <p><u>OBS 05:</u> após finalizado deverão ser enviados via serviço online de transferência de arquivos (ex. we transfer) e o material deverá ser entregue em 01 cópia de dvd personalizado (mídia e capa) com a marca do projeto.</p>	15	SERVIÇO

32	23/0646 – 32	<p>Contratação de empresa especializada para gravação, edição e finalização de vídeo institucional e artístico para conteúdos culturais e educativos de programação virtual.</p> <p><u>OBS 01:</u> o vídeo deverá ter 30 minutos e a coleta de imagens poderá acontecer em até 02 dias (manhã, tarde e noite), e é de responsabilidade da empresa vencedora, podendo a equipe de cultura também fornecer imagens e vídeos para compor a edição.</p> <p><u>OBS 02:</u> o conteúdo a ser produzido dependerá da programação realizada no mês.</p> <p><u>OBS 03:</u> as orientações serão repassadas pela equipe de cultura, que deverá também aprovar o vídeo para finalização.</p> <p><u>OBS 04:</u> na realização de sonoras deverá ser utilizado microfone com canopla com marca sesc e no mínimo 02 câmeras.</p> <p><u>OBS 05:</u> após finalizado deverão ser enviados via serviço online de transferência de arquivos (ex. we transfer) e o material deverá ser entregue em 01 cópia de dvd personalizado (mídia e capa) com a marca do projeto.</p>	11	SERVIÇO
33	23/0646 – 33	<p>Contratação de empresa especializada para gravação, edição e finalização de vídeo institucional e artístico para conteúdos culturais e educativos de programação virtual.</p> <p><u>OBS 01:</u> o vídeo deverá ter 60 minutos e a coleta de imagens poderá acontecer em até 02 dias (manhã, tarde e noite), e é de responsabilidade da empresa vencedora, podendo a equipe de cultura também fornecer imagens e vídeos para compor a edição.</p> <p><u>OBS 02:</u> o conteúdo a ser produzido dependerá da programação realizada no mês.</p> <p><u>OBS 03:</u> as orientações serão repassadas pela equipe de cultura, que deverá também aprovar o vídeo para finalização.</p> <p><u>OBS 04:</u> na realização de sonoras deverá ser utilizado microfone com canopla com marca Sesc e no mínimo 02 câmeras.</p> <p><u>OBS 05:</u> após finalizado deverão ser enviados via serviço online de transferência de arquivos (ex. we transfer) e o material deverá ser entregue em 01 cópia de dvd personalizado (mídia e capa) com a marca do projeto.</p>	10	SERVIÇO
34	23/0646 – 34	<p>Contratação de empresa especializada para gravação, edição e finalização de vídeo institucional e artístico para conteúdos culturais e educativos de programação virtual.</p> <p><u>OBS 01:</u> o vídeo deverá ter 90 minutos e a coleta de imagens poderá acontecer em até 02 dias (manhã, tarde e noite), e é de responsabilidade da empresa vencedora, podendo a equipe de cultura também fornecer imagens e vídeos para compor a edição.</p> <p><u>OBS 02:</u> o conteúdo a ser produzido dependerá da programação realizada no mês.</p> <p><u>OBS 03:</u> as orientações serão repassadas pela equipe de cultura, que deverá também aprovar o vídeo para finalização.</p> <p><u>OBS 04:</u> na realização de sonoras deverá ser utilizado microfone com canopla com marca Sesc e no mínimo 02 câmeras.</p> <p><u>OBS 05:</u> após finalizado deverão ser enviados via serviço online de transferência de arquivos (ex. we transfer) e o material deverá ser entregue em 01 cópia de dvd personalizado (mídia e capa) com a marca do projeto.</p>	6	SERVIÇO



35	23/0646 – 35	<p>Contratação de empresa especializada para edição e finalização de vídeo institucional e artístico para conteúdos culturais e educativos de programação virtual.</p> <p><u>OBS 01:</u> o vídeo deverá ter 15 minutos e é de responsabilidade da equipe de cultura fornecer imagens e vídeos para compor a edição.</p> <p><u>OBS 02:</u> o conteúdo a ser produzido dependerá da programação realizada no mês.</p> <p><u>OBS 03:</u> as orientações serão repassadas pela equipe de cultura, que deverá também aprovar o vídeo para finalização.</p> <p><u>OBS 04:</u> após finalizado deverão ser enviados via serviço online de transferência de arquivos (ex. we transfer) e o material deverá ser entregue em 01 cópia de dvd personalizado (mídia e capa) com a marca do projeto.</p>	35	SERVIÇO
36	23/0646 – 36	<p>Contratação de empresa especializada para edição e finalização de vídeo institucional e artístico para conteúdos culturais e educativos de programação virtual.</p> <p><u>OBS 01:</u> o vídeo deverá ter 30 minutos e é de responsabilidade da equipe de cultura fornecer imagens e vídeos para compor a edição.</p> <p><u>OBS 02:</u> o conteúdo a ser produzido dependerá da programação realizada no mês.</p> <p><u>OBS 03:</u> as orientações serão repassadas pela equipe de cultura, que deverá também aprovar o vídeo para finalização.</p> <p><u>OBS 04:</u> após finalizado deverão ser enviados via serviço online de transferência de arquivos (ex. we transfer) e o material deverá ser entregue em 01 cópia de dvd personalizado (mídia e capa) com a marca do projeto.</p>	4	SERVIÇO
37	23/0646 – 37	<p>Contratação de empresa especializada para edição e finalização de vídeo institucional e artístico para conteúdos culturais e educativos de programação virtual.</p> <p><u>OBS 01:</u> o vídeo deverá ter 60 minutos e é de responsabilidade da equipe de cultura fornecer imagens e vídeos para compor a edição.</p> <p><u>OBS 02:</u> o conteúdo a ser produzido dependerá da programação realizada no mês.</p> <p><u>OBS 03:</u> as orientações serão repassadas pela equipe de cultura, que deverá também aprovar o vídeo para finalização.</p> <p><u>OBS 04:</u> após finalizado deverão ser enviados via serviço online de transferência de arquivos (ex. we transfer) e o material deverá ser entregue em 01 cópia de dvd personalizado (mídia e capa) com a marca do projeto.</p>	4	SERVIÇO
38	23/0646 – 38	Produção de Tour Virtual 360 graus do Teatro Sesc e Sala Sesc Exposições.	1	SERVIÇO
39	23/0646 – 39	<p>Locação de espaço no Portal Imirante para Publicação de Publieditoriais (matéria publicitária).</p> <p><b>Observação:</b> O material a ser veiculado será encaminhado pela assessoria de comunicação do Sesc/MA.</p>	12	SERVIÇO

40	23/0646 – 40	<p>Gravação e veiculação de Publídeos no Portal Imirante.</p> <p><b>Observação:</b> A pauta a ser divulgada será informada pela assessoria de comunicação do Sesc/MA. A empresa vencedora é responsável por toda a produção do material até a sua veiculação no Portal Imirante.</p>	10	SERVIÇO
----	--------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	---------

### Observações:

1 - A validade da proposta não poderá ser inferior a 90 (noventa) dias. Não sendo indicado o prazo de validade fica subentendido como de 90 (noventa) dias.

2 - As contratações para execução dos serviços serão realizadas através de Pedido ao Fornecedor — PAF, em quantidade e periodicidade que atenderão a necessidade do Sesc/MA, sendo regidas pelo Termo de Registro de Preços (ANEXO III).

3 - No preço cotado deverão ser incluídas, obrigatoriamente, todas as despesas com encargos sociais, tributos, descontos, emolumentos, impostos, fretes, despesas diretas e indiretas em geral e demais condições de fornecimento que sejam devidas em decorrência, direta e indireta, do fornecimento do objeto desta licitação.

4 - Deverá ser apresentada em 01 (uma) via, em papel timbrado, redigida de forma clara, especificando o objeto da licitação (descrição, quantidades e unidade de medida, conforme ANEXO I), não podendo conter rasuras, borrões, entrelinhas, ressalvas ou emendas, devendo estar assinada pelo representante legal do licitante na última folha e rubricada nas demais. **A empresa que cotar os itens 02, 04, 06, 07, 08, 09, 12, 13, 22, 23, 24, 25, 26, 28, 29, 39 e 40 deverá apresentar anexa à proposta de preços e dentro do envelope lacrado de proposta de preços, proposta a ela dirigida pelo veículo de comunicação.**

5 - Se antes da divulgação houver necessidade de Registro da Obra audiovisual junto a **Agência Nacional do Cinema (ANCINE)** para os itens **03, 05, 11, 16, 18, 19, 21, 27, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38 e 40** será obrigatório à efetuação do referido registro para a respectiva realização.