

**SOLICITAÇÃO DE DESCONTO E CONFIRMAÇÃO DE VALORES**

**Processo: CONCORRÊNCIA SRP SESC/MA Nº 23/0003-CC**

**OBJETO:** Registro de preço para eventual contratação de empresa especializada para realizar serviços de divulgação das atividades institucionais do Sesc Maranhão, pelo período de 12 (doze) meses, conforme Instrumento Convocatório e seus anexos.

O Serviço Social do Comércio, Departamento Regional no Maranhão, através da Comissão de Licitação, solicita às empresas indicadas a seguir, **DESCONTO** nos preços dos itens abaixo relacionados:

ITEM	DESCRIÇÃO	EMPRESAS	VALOR COTADO (R\$)	VALOR ESTIMADO SESC (R\$)
02	<p>Locação de Banner Virtual, Tamanho 1120x450 pixel, para publicação de mensagem comemorativa no Jornal O Imparcial Online.</p> <p><b>Observação:</b> A arte do material a ser divulgado será produzido pela assessoria de comunicação do Sesc/MA e Encaminhado à Empresa Vencedora.</p>	<p>1º Lugar: NUNES PUBLICIDADE, PROPAGANDA E EMPREENDIMENTOS LTDA.</p>	450,00	416,67
06	<p>Locação de espaço na TV Mirante para veiculação de vídeo de projetos institucionais de 30 segundos.</p> <p><b>Observações:</b> O vídeo deverá ser veiculado em período a ser definido pelo técnico responsável pelo projeto, com 1 inserção ao dia, no horário entre 11h e 14h.</p>	<p>1º Lugar: STV COMUNICACAO LTDA.</p>	3.000,00	2.958,67
07	<p>Locação de espaço na TV Difusora de Caxias para veiculação de vídeo de projetos institucionais de 30 segundos.</p> <p><b>Observações:</b> O vídeo deverá ser veiculado em período a ser definido pelo técnico responsável pelo projeto, com 1 inserção ao dia, no horário entre 11h e 14h.</p>	<p>1º Lugar: NUNES PUBLICIDADE, PROPAGANDA E EMPREENDIMENTOS LTDA.</p>	367,08	353,33
		<p>2º Lugar: STV COMUNICACAO LTDA.</p>	650,00	
25	<p>Locação de espaço na TV Mirante para veiculação de vídeo de projetos institucionais de 30 segundos (VT).</p> <p><b>Observações:</b> O vídeo deverá ser veiculado em período a ser definido pelo técnico responsável pelo projeto, com 1 inserção ao dia, no horário entre 20h e 22h.</p>	<p>1º Lugar: STV COMUNICACAO LTDA.</p>	9.000,00	7.934,00
29	<p>Locação de espaço na TV Cidade para veiculação de vídeo de projetos institucionais de 30 segundos (VT).</p> <p><b>Observação:</b> O vídeo deverá ser veiculado em período a ser definido pelo técnico responsável pelo projeto, com 1 inserção ao dia, no horário entre as 11h e 14h.</p>	<p>1º Lugar: STV COMUNICACAO LTDA.</p>	4.300,00	2.966,67

Quanto aos itens **01, 03, 05, 10, 11, 16, 18, 19, 20, 27, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36 e 37**, solicitamos que as empresas indicadas abaixo, **CONFIRMEM OS PREÇOS REGISTRADOS** no processo 23/0003-CC-SRP, pois veificou-se que esses itens apresentam preços com mais de 30% abaixo dos valores de referência, conforme especificado a seguir:

ITEM	DESCRIÇÃO	EMPRESAS	VALOR COTADO (R\$)	VALOR ESTIMADO SESC (R\$)
01	<p>Contratação de empresa especializada para a produção do clipping eletrônico de material institucional publicado em jornais impressos, emissoras de Rádio, TV e internet, veiculados na grande São Luís por um período de 30 dias.</p> <p><b>Observações:</b>  <u>OBS 1:</u> mensalmente a empresa deverá entregar relatórios estatístico em formato virtual, além de imagens das divulgações veiculadas na mídia.  <u>OBS2:</u> o material clipado deverá incluir ainda comerciais institucionais veiculados em emissoras de TV locais.  <u>OBS3:</u> os programas de rádio e blogs de internet clipados, deverão ter foco na área de cultura e educação.</p>	<p><b>1º Lugar:</b> C I COMUNICACAO &amp; INFORMACAO LTDA.</p>	4.300,00	8.500,00
		<p><b>2º Lugar:</b> STV COMUNICACAO LTDA.</p>	4.995,00	
		<p><b>3º Lugar:</b> NUNES PUBLICIDADE, PROPAGANDA E EMPREENDIMENTOS LTDA.</p>	8.000,00	
03	<p>Contratação de empresa especializada para produção, edição, entrevista, roteiro e finalização de vídeo institucional.</p> <p><b>Observações:</b>  <u>OBS 01:</u> o vídeo deverá ter 5 minutos e coleta de imagens poderá acontecer em até 2 dias (manhã e tarde), e é de responsabilidade da empresa vencedora.  <u>OBS 02:</u> o conteúdo a ser produzido dependerá do principal projeto realizado no mês. As orientações serão repassadas pela ASCOM, que deverá também aprovar o vídeo para finalização.  <u>OBS 03:</u> na realização de sonoras deverá ser utilizado microfone com canopla com marca Sesc.  <u>OBS 04:</u> as imagens brutas podem ser solicitadas pela ASCOM à empresa vencedora.  <u>OBS 05:</u> após finalizado e aprovado o material deverá ser enviado à assessoria de comunicação do Sesc/MA em formato virtual.</p>	<p><b>1º Lugar:</b> RAFKA KARINE LISBOA ARAUJO 04040126394.</p>	2.984,77	6.160,00
		<p><b>2º Lugar:</b> STV COMUNICACAO LTDA.</p>	3.425,00	
		<p><b>3º Lugar:</b> NUNES PUBLICIDADE, PROPAGANDA E EMPREENDIMENTOS LTDA.</p>	5.980,00	
05	<p>Contratação de empresa especializada para produção de vídeo institucional de 30 segundos.</p> <p>O vídeo deverá ser produzido pela empresa vencedora e aprovado pela ASCOM. O conteúdo dependerá da realização dos projetos institucionais. A captação de imagens é de responsabilidade da empresa vencedora.</p>	<p><b>1º Lugar:</b> RAFKA KARINE LISBOA ARAUJO 04040126394.</p>	904,25	2.516,67
		<p><b>2º Lugar:</b> STV COMUNICACAO LTDA.</p>	945,00	
		<p><b>3º Lugar:</b> NUNES PUBLICIDADE, PROPAGANDA E EMPREENDIMENTOS LTDA.</p>	2.200,00	

10	Gravação de spots para divulgação em emissoras de rádio, tempo 30 segundos. O conteúdo a ser gravado será encaminhado pela ASCOM Sesc/MA e após a gravação deverá ser aprovado pela ASCOM.	1º Lugar: STV COMUNICACAO LTDA.	85,00	600,00
		2º Lugar: NUNES PUBLICIDADE, PROPAGANDA E EMPREENDIMENTOS LTDA.	400,00	
11	Contratação de empresa especializada para produção de VT de 30 segundos na cidade de Caxias-MA.	1º Lugar: STV COMUNICACAO LTDA.	1.250,00	4.400,00
		2º Lugar: RAFKA KARINE LISBOA ARAUJO 04040126394.	1.704,25	
		3º Lugar: NUNES PUBLICIDADE, PROPAGANDA E EMPREENDIMENTOS LTDA.	4.200,00	
16	<p>Contratação de empresa especializada para filmagem, entrevista, edição, roteiro e finalização de projetos institucionais.</p> <p><b>Observações:</b></p> <p><u>OBS 01:</u> o vídeo deverá ter 8 minutos e as imagens poderão ser coletadas em até 3 dias. O conteúdo a ser produzido dependerá do principal projeto realizado no mês. As orientações serão repassadas pela ASCOM, que deverá também aprovar o vídeo para finalização.</p> <p><u>OBS 02:</u> as imagens poderão ser coletadas dentro e fora das unidades do Sesc/MA na grande São Luís.</p> <p><u>OBS 03:</u> na realização de sonoras deverá ser utilizado microfone com canopla com marca Sesc.</p> <p><u>OBS 04:</u> as imagens brutas podem ser solicitadas pela assessoria de comunicação do Sesc/MA à empresa vencedora e após finalizado e aprovado o material deverá ser entregue em formato virtual.</p>	1º Lugar: RAFKA KARINE LISBOA ARAUJO 04040126394.	3.584,92	9.900,00
		2º Lugar: STV COMUNICACAO LTDA.	4.500,00	
		3º Lugar: NUNES PUBLICIDADE, PROPAGANDA E EMPREENDIMENTOS LTDA.	9.500,00	
18	<p>Contratação de empresa especializada para filmagem, entrevista, edição, roteiro e finalização de vídeo institucional de 3 minutos.</p> <p><b>Observações:</b></p> <p><u>OBS 01:</u> o vídeo deverá ter 3 minutos e coleta de imagens é de responsabilidade da empresa vencedora. O conteúdo a ser produzido dependerá do principal projeto realizado no mês. As orientações serão repassadas pela ASCOM, que deverá também aprovar o vídeo para finalização.</p> <p><u>OBS 02:</u> as imagens poderão ser coletadas dentro e fora das unidades do Sesc/MA na grande São Luis e 1 dia (manhã e tarde).</p> <p><u>OBS 03:</u> as imagens brutas podem ser solicitadas pela assessoria de comunicação do Sesc/MA à empresa vencedora.</p> <p><u>OBS 04:</u> na realização de sonoras deverá ser utilizado microfone com canopla com marca Sesc.</p> <p><u>OBS 05:</u> após aprovado e finalizado o material deverá ser entregue em formato virtual.</p>	1º Lugar: RAFKA KARINE LISBOA ARAUJO 04040126394.	1.424,89	4.533,33
		2º Lugar: STV COMUNICACAO LTDA.	1.900,00	
		3º Lugar: NUNES PUBLICIDADE, PROPAGANDA E EMPREENDIMENTOS LTDA.	4.200,00	

19	<p>Contratação de empresa especializada para filmagem, entrevista, edição, roteiro e finalização em DVD de projetos institucionais de 5 minutos na cidade de Caxias.</p> <p><b>Observações:</b></p> <p><u>OBS 01:</u> a coleta de imagens para produção dos vídeos deverá ocorrer em 1 dia, conforme cronograma do projeto.</p> <p><u>OBS 02:</u> a empresa vencedora será responsável pela captação de imagens dentro e fora das unidades do Sesc Caxias.</p> <p><u>OBS 03:</u> as imagens brutas poderão ser solicitadas pela ASCOM à empresa vencedora.</p> <p><u>OBS 04:</u> na realização de sonorização deverá ser utilizado microfone com canopla com marca Sesc.</p> <p><u>OBS 05:</u> após aprovado e finalizado o material finalizado deverá ser entregue em formato virtual.</p>	<p><b>1º Lugar:</b> STV COMUNICACAO LTDA.</p> <p>2.600,00</p>	10.333,33
		<p><b>2º Lugar:</b> RAFKA LISBOA KARINE ARAUJO 04040126394.</p> <p>3.784,77</p>	
		<p><b>3º Lugar:</b> NUNES PUBLICIDADE, PROPAGANDA E EMPREENDIMENTOS LTDA.</p> <p>10.000,00</p>	
20	<p>Contratação de empresa especializada para monitoramento das páginas do Sesc Maranhão nas redes sociais (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube e LinkedIn) por um período de 30 dias.</p> <p><b>Observações:</b></p> <p>Mensalmente deverão ser encaminhados relatórios em formato virtual, com informações pertinentes a interação do público com a página do Sesc, com número de seguidores, taxa de crescimento de seguidores, posts com maior número de compartilhamentos, influência, engajamento, curtidas, alcance e repercussão das postagens, bem como desempenho de lives realizadas pelo Sesc no Instagram e Youtube, com dados sobre número de expectadores simultâneos, retenção de público, número de visualizações.</p>	<p><b>1º Lugar:</b> C I COMUNICACAO &amp; INFORMACAO LTDA.</p> <p>1.400,00</p>	5.776,67
		<p><b>2º Lugar:</b> STV COMUNICACAO LTDA.</p> <p>2.000,00</p>	
		<p><b>3º Lugar:</b> NUNES PUBLICIDADE, PROPAGANDA E EMPREENDIMENTOS LTDA.</p> <p>4.830,00</p>	
27	<p>Produção de vídeo para instagram de 90 segundos (reels) para divulgação instantânea durante realização de eventos institucionais.</p> <p><b>Observação:</b></p> <p>As imagens devem ser captadas pela empresa vencedora durante realização de evento a ser definido pelo técnico do Sesc, editado e enviado via whatsapp à assessoria de comunicação do Sesc/MA para divulgação em tempo real nas plataformas virtuais do Sesc.</p>	<p><b>1º Lugar:</b> RAFKA LISBOA KARINE ARAUJO 04040126394.</p> <p>1.131,18</p>	6.766,67
		<p><b>2º Lugar:</b> STV COMUNICACAO LTDA.</p> <p>1.500,00</p>	
		<p><b>3º Lugar:</b> NUNES PUBLICIDADE, PROPAGANDA E EMPREENDIMENTOS LTDA.</p> <p>1.770,00</p>	

30	Produção de Tour Virtual 360 graus no hotel Sesc Olho D'água.	1º Lugar: STV COMUNICACAO LTDA.	9.000,00	28.106,67
		2º Lugar: NUNES PUBLICIDADE, PROPAGANDA E EMPREENDIMENTOS LTDA.	24.320,00	
31	<p>Contratação de empresa especializada para gravação, edição e finalização de vídeo institucional e artístico para conteúdos culturais e educativos de programação virtual.</p> <p><u>OBS 01:</u> o vídeo deverá ter 15 minutos e a coleta de imagens poderá acontecer em até 02 dias (manhã, tarde e noite), e é de responsabilidade da empresa vencedora, podendo a equipe de cultura também fornecer imagens e vídeos para compor a edição.</p> <p><u>OBS 02:</u> o conteúdo a ser produzido dependerá da programação realizada no mês.</p> <p><u>OBS 03:</u> as orientações serão repassadas pela equipe de cultura, que deverá também aprovar o vídeo para finalização.</p> <p><u>OBS 04:</u> na realização de sonoras deverá ser utilizado microfone com canopla com marca Sesc e no mínimo 02 câmeras.</p> <p><u>OBS 05:</u> após finalizado deverão ser enviados via serviço online de transferência de arquivos (ex. we transfer) e o material deverá ser entregue em 01 cópia de dvd personalizado (mídia e capa) com a marca do projeto.</p>	1º Lugar: RAFKA KARINE LISBOA ARAUJO 04040126394.	2.371,09	11.233,33
		2º Lugar: STV COMUNICACAO LTDA.	3.300,00	
		3º Lugar: NUNES PUBLICIDADE, PROPAGANDA E EMPREENDIMENTOS LTDA.	10.500,00	
32	<p>Contratação de empresa especializada para gravação, edição e finalização de vídeo institucional e artístico para conteúdos culturais e educativos de programação virtual.</p> <p><u>OBS 01:</u> o vídeo deverá ter 30 minutos e a coleta de imagens poderá acontecer em até 02 dias (manhã, tarde e noite), e é de responsabilidade da empresa vencedora, podendo a equipe de cultura também fornecer imagens e vídeos para compor a edição.</p> <p><u>OBS 02:</u> o conteúdo a ser produzido dependerá da programação realizada no mês.</p> <p><u>OBS 03:</u> as orientações serão repassadas pela equipe de cultura, que deverá também aprovar o vídeo para finalização.</p> <p><u>OBS 04:</u> na realização de sonoras deverá ser utilizado microfone com canopla com marca sesc e no mínimo 02 câmeras.</p> <p><u>OBS 05:</u> após finalizado deverão ser enviados via serviço online de transferência de arquivos (ex. we transfer) e o material deverá ser entregue em 01 cópia de dvd personalizado (mídia e capa) com a marca do projeto.</p>	1º Lugar: RAFKA KARINE LISBOA ARAUJO 04040126394.	2.874,96	16.900,00
		2º Lugar: STV COMUNICACAO LTDA.	3.900,00	
		3º Lugar: NUNES PUBLICIDADE, PROPAGANDA E EMPREENDIMENTOS LTDA.	16.000,00	

33	<p>Contratação de empresa especializada para gravação, edição e finalização de vídeo institucional e artístico para conteúdos culturais e educativos de programação virtual.</p> <p><u>OBS 01:</u> o vídeo deverá ter 60 minutos e a coleta de imagens poderá acontecer em até 02 dias (manhã, tarde e noite), e é de responsabilidade da empresa vencedora, podendo a equipe de cultura também fornecer imagens e vídeos para compor a edição.</p> <p><u>OBS 02:</u> o conteúdo a ser produzido dependerá da programação realizada no mês.</p> <p><u>OBS 03:</u> as orientações serão repassadas pela equipe de cultura, que deverá também aprovar o vídeo para finalização.</p> <p><u>OBS 04:</u> na realização de sonoras deverá ser utilizado microfone com canopla com marca Sesc e no mínimo 02 câmeras.</p> <p><u>OBS 05:</u> após finalizado deverão ser enviados via serviço online de transferência de arquivos (ex. we transfer) e o material deverá ser entregue em 01 cópia de dvd personalizado (mídia e capa) com a marca do projeto.</p>	<p><b>1º Lugar:</b> RAFKA KARINE ARAUJO LISBOA 04040126394.</p>	3.371,27	20.333,33
		<p><b>2º Lugar:</b> STV COMUNICACAO LTDA.</p>	4.100,00	
		<p><b>3º Lugar:</b> NUNES PUBLICIDADE, PROPAGANDA E EMPREENDIMENTOS LTDA.</p>	19.000,00	
34	<p>Contratação de empresa especializada para gravação, edição e finalização de vídeo institucional e artístico para conteúdos culturais e educativos de programação virtual.</p> <p><u>OBS 01:</u> o vídeo deverá ter 90 minutos e a coleta de imagens poderá acontecer em até 02 dias (manhã, tarde e noite), e é de responsabilidade da empresa vencedora, podendo a equipe de cultura também fornecer imagens e vídeos para compor a edição.</p> <p><u>OBS 02:</u> o conteúdo a ser produzido dependerá da programação realizada no mês.</p> <p><u>OBS 03:</u> as orientações serão repassadas pela equipe de cultura, que deverá também aprovar o vídeo para finalização.</p> <p><u>OBS 04:</u> na realização de sonoras deverá ser utilizado microfone com canopla com marca Sesc e no mínimo 02 câmeras.</p> <p><u>OBS 05:</u> após finalizado deverão ser enviados via serviço online de transferência de arquivos (ex. we transfer) e o material deverá ser entregue em 01 cópia de dvd personalizado (mídia e capa) com a marca do projeto.</p>	<p><b>1º Lugar:</b> RAFKA KARINE ARAUJO LISBOA 04040126394.</p>	3.874,19	23.400,00
		<p><b>2º Lugar:</b> STV COMUNICACAO LTDA.</p>	4.900,00	
		<p><b>3º Lugar:</b> NUNES PUBLICIDADE, PROPAGANDA E EMPREENDIMENTOS LTDA.</p>	22.200,00	



35	<p>Contratação de empresa especializada para edição e finalização de vídeo institucional e artístico para conteúdos culturais e educativos de programação virtual.</p> <p><u>OBS 01:</u> o vídeo deverá ter 15 minutos e é de responsabilidade da equipe de cultura fornecer imagens e vídeos para compor a edição.</p> <p><u>OBS 02:</u> o conteúdo a ser produzido dependerá da programação realizada no mês.</p> <p><u>OBS 03:</u> as orientações serão repassadas pela equipe de cultura, que deverá também aprovar o vídeo para finalização.</p> <p><u>OBS 04:</u> após finalizado deverão ser enviados via serviço online de transferência de arquivos (ex. we transfer) e o material deverá ser entregue em 01 cópia de dvd personalizado (mídia e capa) com a marca do projeto.</p>	<p><b>1º Lugar:</b> STV COMUNICACAO LTDA.</p>	550,00	11.566,67
		<p><b>2º Lugar:</b> RAFKA LISBOA KARINE ARAUJO 04040126394.</p>	632,15	
		<p><b>3º Lugar:</b> NUNES PUBLICIDADE, PROPAGANDA E EMPREENDIMENTOS LTDA.</p>	10.500,00	
36	<p>Contratação de empresa especializada para edição e finalização de vídeo institucional e artístico para conteúdos culturais e educativos de programação virtual.</p> <p><u>OBS 01:</u> o vídeo deverá ter 30 minutos e é de responsabilidade da equipe de cultura fornecer imagens e vídeos para compor a edição.</p> <p><u>OBS 02:</u> o conteúdo a ser produzido dependerá da programação realizada no mês.</p> <p><u>OBS 03:</u> as orientações serão repassadas pela equipe de cultura, que deverá também aprovar o vídeo para finalização.</p> <p><u>OBS 04:</u> após finalizado deverão ser enviados via serviço online de transferência de arquivos (ex. we transfer) e o material deverá ser entregue em 01 cópia de dvd personalizado (mídia e capa) com a marca do projeto.</p>	<p><b>1º Lugar:</b> STV COMUNICACAO LTDA.</p>	850,00	16.766,67
		<p><b>2º Lugar:</b> RAFKA LISBOA KARINE ARAUJO 04040126394.</p>	984,28	
		<p><b>3º Lugar:</b> NUNES PUBLICIDADE, PROPAGANDA E EMPREENDIMENTOS LTDA.</p>	16.000,00	
37	<p>Contratação de empresa especializada para edição e finalização de vídeo institucional e artístico para conteúdos culturais e educativos de programação virtual.</p> <p><u>OBS 01:</u> o vídeo deverá ter 60 minutos e é de responsabilidade da equipe de cultura fornecer imagens e vídeos para compor a edição.</p> <p><u>OBS 02:</u> o conteúdo a ser produzido dependerá da programação realizada no mês.</p> <p><u>OBS 03:</u> as orientações serão repassadas pela equipe de cultura, que deverá também aprovar o vídeo para finalização.</p> <p><u>OBS 04:</u> após finalizado deverão ser enviados via serviço online de transferência de arquivos (ex. we transfer) e o material deverá ser entregue em 01 cópia de dvd personalizado (mídia e capa) com a marca do projeto.</p>	<p><b>1º Lugar:</b> STV COMUNICACAO LTDA.</p>	1.150,00	20.166,67
		<p><b>2º Lugar:</b> RAFKA LISBOA KARINE ARAUJO 04040126394.</p>	1.281,89	
		<p><b>3º Lugar:</b> NUNES PUBLICIDADE, PROPAGANDA E EMPREENDIMENTOS LTDA.</p>	19.000,00	

As respostas às solicitações de desconto e as confirmações dos preços poderão ser entregues na Comissão de Licitação, no Condomínio Fecomércio/Sesc/Senac, Edifício Francisco Guimarães e Souza, localizado na Avenida dos Holandeses, S/N, Quadra 24, Jardim Renascença II, CEP: 65075-650, São Luís – MA ou encaminhadas ao e-mail: [cpl@ma.sesc.com.br](mailto:cpl@ma.sesc.com.br), até às **17h do dia 05 de junho do corrente ano**, o não envio demonstrará desinteresse por parte da(s) licitante(s) na concessão dos descontos e confirmação de preços, sob pena de desclassificação do(s) item(ns), conforme estabelece o subitem **12.3** (*A Comissão de Licitação poderá, a seu exclusivo critério, a qualquer momento, solicitar aos licitantes, por escrito, informações adicionais sobre a documentação e as propostas apresentadas. O não atendimento da solicitação no prazo estabelecido implicará, a critério da Comissão de Licitação, a inabilitação do licitante ou a desclassificação de sua proposta*) do edital.

São Luís - MA, 02 de junho de 2023.

**Eline dos Santos Ramos**  
Coordenadora da CPL