

**PREGÃO ELETRÔNICO SESC/MA Nº 0001/25- PG - SRP  
LICITAÇÃO BB Nº 1062754**

**ANEXO I**

**DESCRIÇÕES DOS ITENS**

<b>Item</b>	<b>Uso Interno (RC)</b>	<b>Uso Interno (nº do item na RC)</b>	<b>Descrição</b>	<b>Quantidade Total Estimada</b>	<b>Unidade de Medida</b>
<b>1</b>	29262 38985	1 1	VEICULAÇÃO NA TV DIFUSORA SÃO LUIS-MA Locação de espaço na TV Difusora para veiculação de vídeo de projetos institucionais de 30 segundos.O vídeo deverá ser veiculado em período a ser definido pelo técnico responsável pelo projeto, com uma inserção ao dia, no horário entre as 11h e 14h.	<b>40</b>	SERVIÇO
<b>2</b>	29262	2	VEICULAÇÃO NA TV CIDADE – SÃO LUIS-MA - 11h e 14h Locação de espaço na TV Cidade para veiculação de vídeo de projetos institucionais de 30 segundos (VT). Observação: O vídeo deverá ser veiculado em período a ser definido pelo técnico responsável pelo projeto, com 1 inserção ao dia, no horário entre as 11h e 14h.	<b>20</b>	SERVIÇO
<b>3</b>	29262	3	VEICULAÇÃO NA TV DIFUSORA CAXIAS-MA Locação de espaço na TV Difusora de Caxias para veiculação de vídeo de projetos institucionais de 30 segundos.Observações: Locação de espaço na TV Difusora de Caxias para veiculação de vídeo de projetos institucionais de 30 segundos. OBS: O vídeo deverá ser veiculado em período a ser definido pelo técnico responsável pelo projeto, com 1 inserção ao dia, em horário a ser acordado junto ao solicitante.	<b>10</b>	SERVIÇO
<b>4</b>	29262	4	VEICULAÇÃO NA TV MIRANTE CAXIAS – MA Locação de espaço na TV Mirante da Cidade de Caxias para veiculação de vídeo de projetos institucionais de 30 segundos. O vídeo deverá ser veiculado em período a ser definido pelo técnico responsável pelo projeto, com 1 inserção ao dia, com horário a ser acordado junto ao solicitante.	<b>8</b>	SERVIÇO

5	29262	5	PUBLICACAO DE AVISO DE EDITAL (JORNAL PEQUENO) Locação de espaço para publicação de aviso de edital P&B em jornal impresso de grande circulação no tamanho 2 colunas x 5 cm (Jornal Pequeno).	75	SERVIÇO
6	29262	6	PUBLICACAO DE AVISO DE EDITAL (JORNAL IMPARCIAL) Locação de espaço para publicação de aviso de edital P&B em jornal impresso de grande circulação no tamanho 2 colunas x 5 cm (Jornal O imparcial).	75	SERVIÇO
7	29262 38985	7 2	VEICULAÇÃO EM OUTDOOR DE PAPEL Locação de placas de outdoor em papel para divulgação institucional, incluindo impressão e veiculação pelo período de 1 Bi-semana, na grande São Luis. Observação: O período E locais para veiculação deverão ser aprovados pela assessoria de comunicação do Sesc/MA.	100	SERVIÇO
8	29262	8	VEICULACÃO DE 30 SEGUNDOS NOTA AO VIVO (MERCHAN) PROGRAMA NOSSA MANHÃ. Locação de espaço de 30 segundos para nota ao vivo (Merchan) no Programa Nossa Manhã, TV difusora. O conteúdo a ser apresentado será produzido e enviado pela assessoria de comunicação do Sesc.	15	SERVIÇO
9	29262	9	VEICULACÃO DE 30 SEGUNDOS NOTA AO VIVO (MERCHAN) NO PROGRAMETE MINUTO CULTURAMA Locação de espaço de 30 segundos para nota ao vivo (Merchan) no Programete Minuto Culturama, TV Guará. O conteúdo a ser apresentado será produzido e enviado pela assessoria de comunicação do Sesc.	15	SERVIÇO
10	29262	10	VEICULAÇÃO EM PROGRAMA DA TV CIDADE SÃO LUIS-MA Locação de espaço de 30 segundos para nota ao vivo (Merchan) no Programa Balanço Geral, TV Cidade. O conteúdo a ser apresentado será produzido e enviado pela assessoria de comunicação do Sesc.	15	SERVIÇO
11	29262 38985	11 3	PRODUÇÃO VIDEO INSTITUCIONAL 5 MINUTOS TIPO 1 Contratação de empresa especializada para produção, edição, entrevista, roteiro e finalização de vídeo institucional. Observações: OBS 01: o vídeo deverá ter 5 minutos e coleta de imagens poderá acontecer em até 2 dias (manhã e tarde), e é de responsabilidade da empresa vencedora. OBS 02: o conteúdo a ser produzido dependerá do principal projeto realizado no mês. As orientações serão repassadas pela ASCOM, que deverá também aprovar o vídeo para finalização. OBS 03: na realização de sonoradas deverá ser utilizado microfone com canopla com marca Sesc. OBS 04: as imagens brutas podem ser solicitadas pela ASCOM à empresa vencedora. OBS 05: após finalizado e aprovado o material deverá ser enviado à assessoria de comunicação do Sesc/MA em formato virtual.	10	SERVIÇO

<b>12</b>	29262 38985	12 4	<b>PRODUÇÃO VIDEO INSTITUCIONAL 30 SEGUNDOS</b> Contratação de empresa especializada para produção de vídeo institucional de 30 segundos. O vídeo deverá ser produzido pela empresa vencedora e aprovado pela ASCOM. O conteúdo dependerá da realização dos projetos institucionais. A captação de imagens é de responsabilidade da empresa vencedora.	<b>35</b>	SERVIÇO
<b>13</b>	29262	13	<b>VEICULAÇÃO NO JORNAL DE ITAPECURU-MA</b> Locação de 1 (uma) página em policromia para publicação de mensagem comemorativa, matéria e fotos no jornal de Itapecuru. Observação: O material a ser veiculado será enviado pela assessoria de comunicação do Sesc/MA.	<b>2</b>	SERVIÇO
<b>14</b>	29262 38985	14 5	<b>VEICULAÇÃO NA TV MIRANTE VÍDEO DE DE 30 SEGUNDOS ( 01 INSERÇÃO AO DIA)</b> <b>ESPECIFICAÇÃO TÉCNICA</b> Locação de espaço na TV Mirante para veiculação de vídeo de projetos institucionais de 30 segundos. O vídeo deverá ser veiculado em período a ser definido pelo técnico responsável pelo projeto, com 1 inserção ao dia, em horário a ser acordado junto ao solicitante.	<b>30</b>	SERVIÇO
<b>15</b>	29262 38985	15 6	<b>GRAVAÇÃO DE ÁUDIO (SPOT) 30 SEGUNDOS</b> <b>ESPECIFICAÇÃO TÉCNICA</b> Gravação de spots para divulgação em emissoras de rádio, tempo 30 segundos. O conteúdo a ser gravado será encaminhado pela ASCOM Sesc/MA e após a gravação deverá ser aprovado pela ASCOM.	<b>100</b>	SERVIÇO
<b>16</b>	29262	16	<b>PRODUÇÃO DE VT DE 30 SEGUNDOS NA CIDADE DE CAXIAS</b> Contratação de empresa especializada para produção de VT de 30 segundos na cidade de Caxias	<b>6</b>	SERVIÇO
<b>17</b>	29262 38985	17 7	<b>VEICULAÇÃO EM BACKBUS</b> Contratação de empresa especializada para impressão e veiculação de back bus, tamanho 2,90m de altura x 2,40m de largura, em adesivo de vinil, em policromia digital pelo período de 30 (trinta) dias, na grande São Luis.	<b>80</b>	SERVIÇO
<b>18</b>	29262 38985	18 8	<b>IMPRESSÃO / VEICULAÇÃO EM BLIMP</b> Impressão e veiculação de blimp em policromia acomodado em haste de metal de 5m de altura, iluminação interna em PVC pneumático inflado com gás.	<b>10</b>	SERVIÇO

19	29262	19	VEICULAÇÃO EM BANNER VIRTUAL Locação de Banner Virtual, Tamanho 1120x450 pixel, para publicação de mensagem comemorativa no Jornal O Imparcial Online. Observação: A arte do material a ser divulgado será produzido pela assessoria de comunicação do Sesc/MA e Encaminhado à Empresa Vencedora.	4	SERVIÇO
20	29262	21	PRODUÇÃO VIDEO INSTITUCIONAL 30 SEGUNDOS - VIDEO ANIMADO Produção de vídeo animado de 30 segundos para divulgação de informações institucionais. O tema abordado será definido pelo técnico responsável pela solicitação. A empresa prestadora do serviço é responsável pela elaboração do storyboard, a ser aprovado pela assessoria de comunicação.	2	SERVIÇO
21	29262	22	PRODUÇÃO DE VÍDEO PARA INSTAGRAM DE 90 SEGUNDOS (REELS) Produção de vídeo para instagram de 90 segundos (reels) para divulgação instantânea durante realização de eventos institucionais. Observação: As imagens devem ser captadas pela empresa vencedora durante realização de evento a ser definido pelo técnico do Sesc, editado e enviado via whatsapp à assessoria de comunicação do Sesc/MA para divulgação em tempo real nas plataformas virtuais do Sesc.	20	SERVIÇO
22	29262	23	VEICULAÇÃO NA TV MIRANTE SÃO LUIS-MA – 20h e 22h Locação de espaço na TV Mirante para veiculação de vídeo de projetos institucionais de 30 segundos (VT). Observações: O vídeo deverá ser veiculado em período a ser definido pelo técnico responsável pelo projeto, com 1 inserção ao dia, no horário entre 20h e 22h.	2	SERVIÇO
23	29262	24	VEICULAÇÃO NA TV CIDADE – SÃO LUIS-MA - 11h e 14h Locação de espaço na TV Cidade para veiculação de vídeo de projetos institucionais de 30 segundos (VT). Observação: O vídeo deverá ser veiculado em período a ser definido pelo técnico responsável pelo projeto, com 1 inserção ao dia, no horário entre as 11h e 14h.	15	SERVIÇO
24	29262	25	SERVIÇO DE DIVULGAÇÃO NO PORTAL IMIRANTE Serviço de divulgação no Portal Imirante incluindo as seguintes entregas de mídia: - 1 Web banner fixo tamanho 1120x90 pixel, durante 28 dias.	12	SERVIÇO
25	29262	26	LOCAÇÃO DE ESPAÇO NO PORTAL IMIRANTE PARA PUBLICAÇÃO DE PUBLIEDITORIAIS (MATÉRIA PUBLICITÁRIA) Locação de espaço no Portal Imirante para publicação de publieditoriais (matéria publicitária). Observação: O material a ser veiculado será encaminhado pela assessoria de comunicação do Sesc/MA.	10	SERVIÇO

26	29262	27	<p><b>GRAVAÇÃO E VEICULAÇÃO DE PUBLIVIDEOS NO PORTAL IMIRANTE</b>          Gravação e veiculação de publívdeos no Portal Imirante. Observação: A pauta a ser divulgada será informada pela assessoria de comunicação do Sesc/MA. A empresa vencedora é responsável por toda a produção do material até a sua veiculação no Portal Imirante.</p>	8	SERVIÇO
27	29262 38985	28 9	<p><b>PRODUÇÃO ( EDIÇÃO) VIDEO INSTITUCIONAL 07 MINUTOS</b>          Contratação de empresa especializada para filmagem, entrevista, edição, locução, roteiro e finalização de projetos institucionais.          OBS 1: O vídeo deverá ter 7 minutos e as imagens poderão ser coletadas em até 3 dias. O conteúdo a ser produzido dependerá do principal projeto realizado no mês. As orientações serão repassadas pela ASCOM, que deverá também aprovar o vídeo para finalização.          OBS 2: As imagens poderão ser coletadas dentro e fora das unidades do Sesc na grande São Luís.          OBS 3: Na realização de sonoras deverá ser utilizado microfone com canopla com marca Sesc.          OBS 04: As imagens brutas podem ser solicitadas pela assessoria de comunicação do Sesc à empresa vencedora.          OBS 05: Após finalizado e aprovado o material deverá ser entregues em formato virtual.</p>	5	SERVIÇO
28	29262 38985	29 10	<p><b>PRODUÇÃO VIDEO INSTITUCIONAL 3 MINUTOS</b>          Contratação de empresa especializada para filmagem, entrevista, edição, roteiro e finalização de vídeo institucional de 3 minutos.           OBS 01: o vídeo deverá ter 3 minutos e coleta de imagens é de responsabilidade da empresa vencedora. O conteúdo a ser produzido dependerá do principal projeto realizado no mês. As orientações serão repassadas pela ASCOM, que deverá também aprovar o vídeo para finalização.          OBS 02: as imagens poderão ser coletadas dentro e fora das unidades do Sesc/MA na grande São Luis e 1 dia (manhã e tarde).          OBS 03: as imagens brutas podem ser solicitadas pela assessoria de comunicação do Sesc/MA à empresa vencedora.          OBS 04: na realização de sonoras deverá ser utilizado microfone com canopla com marca Sesc.          OBS 05: após aprovado e finalizado o material deverá ser entregue em formato virtual</p>	10	SERVIÇO

<b>29</b>	29262	30	<p><b>PRODUÇÃO VIDEO INSTITUCIONAL 5 MINUTOS CAXIAS</b>            Contratação de empresa especializada para filmagem, entrevista, edição, roteiro e finalização em DVD de projetos institucionais de 5 minutos na cidade de Caxias            OBS 01: a coleta de imagens para produção dos vídeos deverá ocorrer em 1 dia, conforme cronograma do projeto.            OBS 02: a empresa vencedora será responsável pela captação de imagens dentro e fora das unidades do Sesc Caxias.            OBS 03: as imagens brutas poderão ser solicitadas pela ASCOM à empresa vencedora.            OBS 04: na realização de sonoradas deverá ser utilizado microfone com canopla com marca Sesc.            OBS 05: após aprovado e finalizado o material finalizado deverá ser entregue em formato virtual.</p>	<b>3</b>	SERVIÇO
<b>30</b>	29262 38985	31 11	<p><b>VEICULAÇÃO NA RÁDIO MIRANTE FM SÃO LUIS-MA</b>            Locação de espaço na rádio Mirante FM para veiculação de spot institucional de 30 segundos.            O Material a ser veiculado deverá ser encaminhado pela assessoria de comunicação do Sesc/MA.</p>	<b>60</b>	SERVIÇO
<b>31</b>	29262 38985	32 12	<p><b>VEICULAÇÃO DE 30 SEG. RÁDIO DIFUSORA. FM ( NOTA AO VIVO PROG. SHOW DIFUSORA)</b>            Locação de espaço na rádio difusora FM, Programa Show da Difusora, para divulgação institucional, com nota ao vivo de 30 segundos. O material a ser divulgado será repassado pela assessoria de comunicação do Sesc.</p>	<b>80</b>	SERVIÇO
<b>32</b>	29262	33	<p><b>VEICULAÇÃO DE SPOT 30 SEGUNDOS NA RÁDIO MASSA FM</b>            Locação de espaço na Rádio Massa FM para veiculação de Spot institucional de 30 segundos. O material a ser veiculado deverá ser encaminhado pela assessoria de comunicação do Sesc</p>	<b>30</b>	SERVIÇO
<b>33</b>	29262	34	<p><b>PRODUÇÃO (GRAVAÇÃO / EDIÇÃO) VIDEO INSTITUCIONAL 15 MINUTOS</b>            Contratação de empresa especializada para gravação, edição e finalização de vídeo institucional e artístico para conteúdos culturais e educativos de programação virtual.            OBS 01: o vídeo deverá ter 15 minutos e a coleta de imagens poderá acontecer em até 02 dias (manhã, tarde e noite), e é de responsabilidade da empresa vencedora, podendo a equipe de cultura também fornecer imagens e vídeos para compor a edição.            OBS 02: o conteúdo a ser produzido dependerá da programação realizada no mês.            OBS 03: as orientações serão repassadas pela equipe de cultura, que deverá também aprovar o vídeo para finalização.            OBS 04: na realização de sonoradas deverá ser utilizado microfone com canopla com marca Sesc e no mínimo 02 câmeras.            OBS 05: após finalizado deverão ser enviados via serviço online de transferência de arquivos (ex. we transfer) e o material deverá ser entregue em 01 cópia de dvd personalizado (mídia e capa) com a marca do projeto.</p>	<b>15</b>	SERVIÇO

34	29262	35	<p><b>PRODUÇÃO (GRAVAÇÃO / EDIÇÃO) VIDEO INSTITUCIONAL 30 MINUTOS TIPO 1</b>          Contratação de empresa especializada para gravação, edição e finalização de vídeo institucional e artístico para conteúdos culturais e educativos de programação virtual.</p> <p>OBS 01: o vídeo deverá ter 30 minutos e a coleta de imagens poderá acontecer em até 02 dias (manhã, tarde e noite), e é de responsabilidade da empresa vencedora, podendo a equipe de cultura também fornecer imagens e vídeos para compor a edição.</p> <p>OBS 02: o conteúdo a ser produzido dependerá da programação realizada no mês.</p> <p>OBS 03: as orientações serão repassadas pela equipe de cultura, que deverá também aprovar o vídeo para finalização.</p> <p>OBS 04: na realização de sonoras deverá ser utilizado microfone com canopla com marca sesc e no mínimo 02 câmeras.</p> <p>OBS 05: após finalizado deverão ser enviados via serviço online de transferência de arquivos (ex. we transfer) e o material deverá ser entregue em 01 cópia de dvd personalizado (mídia e capa) com a marca do projeto.</p>	11	SERVIÇO
35	29262	36	<p><b>PRODUÇÃO (GRAVAÇÃO / EDIÇÃO) VIDEO INSTITUCIONAL 60 MINUTOS</b>          Contratação de empresa especializada para gravação, edição e finalização de vídeo institucional e artístico para conteúdos culturais e educativos de programação virtual.</p> <p>OBS 01: o vídeo deverá ter 60 minutos e a coleta de imagens poderá acontecer em até 02 dias (manhã, tarde e noite), e é de responsabilidade da empresa vencedora, podendo a equipe de cultura também fornecer imagens e vídeos para compor a edição.</p> <p>OBS 02: o conteúdo a ser produzido dependerá da programação realizada no mês.</p> <p>OBS 03: as orientações serão repassadas pela equipe de cultura, que deverá também aprovar o vídeo para finalização.</p> <p>OBS 04: na realização de sonoras deverá ser utilizado microfone com canopla com marca Sesc e no mínimo 02 câmeras.</p> <p>OBS 05: após finalizado deverão ser enviados via serviço online de transferência de arquivos (ex. we transfer) e o material deverá ser entregue em 01 cópia de dvd personalizado (mídia e capa) com a marca do projeto.</p>	10	SERVIÇO

36	29262	37	<p><b>PRODUÇÃO VIDEO INSTITUCIONAL 90 MINUTOS</b>          Contratação de empresa especializada para gravação, edição e finalização de vídeo institucional e artístico para conteúdos culturais e educativos de programação virtual. OBS 01: o vídeo deverá ter 90 minutos e a coleta de imagens poderá acontecer em até 02 dias (manhã, tarde e noite), e é de responsabilidade da empresa vencedora, podendo a equipe de cultura também fornecer imagens e vídeos para compor a edição. OBS 02: o conteúdo a ser produzido dependerá da programação realizada no mês. OBS 03: as orientações serão repassadas pela equipe de cultura, que deverá também aprovar o vídeo para finalização.          OBS 04: na realização de sonoras deverá ser utilizado microfone com canopla com marca Sesc e no mínimo 02 câmeras.          OBS 05: após finalizado deverão ser enviados via serviço online de transferência de arquivos (ex. we transfer) e o material deverá ser entregue em 01 cópia de dvd personalizado (mídia e capa) com a marca do projeto.</p>	6	SERVIÇO
37	29262	38	<p><b>PRODUÇÃO (EDIÇÃO) VIDEO INSTITUCIONAL 15 MINUTOS</b>          Contratação de empresa especializada para edição e finalização de vídeo institucional e artístico para conteúdos culturais e educativos de programação virtual.          OBS 01: o vídeo deverá ter 15 minutos e é de responsabilidade da equipe de cultura fornecer imagens e vídeos para compor a edição. OBS 02: o conteúdo a ser produzido dependerá da programação realizada no mês.          OBS 03: as orientações serão repassadas pela equipe de cultura, que deverá também aprovar o vídeo para finalização.          OBS 04: após finalizado deverão ser enviados via serviço online de transferência de arquivos (ex. we transfer) e o material deverá ser entregue em 01 cópia de dvd personalizado (mídia e capa) com a marca do projeto.</p>	35	SERVIÇO
38	29262	39	<p><b>PRODUÇÃO (EDIÇÃO) VIDEO INSTITUCIONAL 30 MINUTOS</b>          Contratação de empresa especializada para edição e finalização de vídeo institucional e artístico para conteúdos culturais e educativos de programação virtual.          OBS 01: o vídeo deverá ter 30 minutos e é de responsabilidade da equipe de cultura fornecer imagens e vídeos para compor a edição.          OBS 02: o conteúdo a ser produzido dependerá da programação realizada no mês.          OBS 03: as orientações serão repassadas pela equipe de cultura, que deverá também aprovar o vídeo para finalização.          OBS 04: após finalizado deverão ser enviados via serviço online de transferência de arquivos (ex. we transfer) e o material deverá ser entregue em 01 cópia de dvd personalizado (mídia e capa) com a marca do projeto.</p>	4	SERVIÇO



39	29262	40	<p><b>PRODUÇÃO (EDIÇÃO) VIDEO INSTITUCIONAL 60 MINUTOS</b>          Contratação de empresa especializada para edição e finalização de vídeo institucional e artístico para conteúdos culturais e educativos de programação virtual.          OBS 01: o vídeo deverá ter 60 minutos e é de responsabilidade da equipe de cultura fornecer imagens e vídeos paracompor a edição.          OBS 02: o conteúdo a ser produzido dependerá da programação realizada no mês.          OBS 03: as orientações serão repassadas pela equipe de cultura, que deverá também aprovar o vídeo para finalização.          OBS 04: após finalizado deverão ser enviados via serviço online de transferência de arquivos (ex. we transfer) e o material deverá ser entregue em 01 cópia de dvd personalizado (mídia e capa) com a marca do projeto.</p>	4	SERVIÇO
40	29262	41	<p><b>LOCAÇÃO DE ESPAÇO PARA DIVULGAÇÃO INSTITUCIONAL EM CIRCUITO DIGITAL DO RIO ANIL SHOPPING</b>          Serviço de locação de espaço para divulgação institucional em circuito digital do Rio Anil Shopping, com divulgação de 2 semanas por mês no conjunto de 10 totens digitais (corredores do shopping). Os vídeos veiculados terão 10 segundos, sem áudio. 240 inserções / face/ dia. A Assessoria de Comunicação do Sesc é responsável pelo repasse do vídeo a ser veiculado à empresa vencedora.</p>	12	SERVIÇO
41	29262	42	<p><b>VEICULAÇÃO MEIA PÁGINA EM POLICROMIA, MENSAGEM COMEMORATIVA JORNAL O IMPARCIAL</b>          Locação de meia página para publicação de mensagem comemorativa no jornal o imparcial.  <b>OBSERVAÇÃO:</b> O layout deverá ser produzido pela empresa contratada e aprovado pela assessoria de comunicação do Sesc</p>	2	SERVIÇO
42	29262	43	<p><b>CONTRATAÇÃO DE CLIPPING ELETRÔNICO</b>          Contratação de empresa especializada para a produção do clipping eletrônico de material institucional publicado em jornais impressos, emissoras de Rádio, TV e internet, veiculados na grande São Luís por um período de 30 dias.          Observações:          OBS 1: mensalmente a empresa deverá entregar relatórios estatístico em formato virtual, além de imagens das divulgações veiculadas na mídia.          OBS2: o material clipado deverá incluir ainda comerciais institucionais veiculados em emissoras de TV locais.          OBS3: os programas de rádio e blogs de internet clipados, deverão ter foco na área de cultura e educação.</p>	13	SERVIÇO

43	29262	44	CONTRATAÇÃO MONITORAMENTO DE PÁGINAS DO SESC Contratação de empresa especializada para monitoramento das páginas do Sesc Maranhão nas redes sociais (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube e LinkedIn) por um período de 30 dias.Observações: Mensalmente deverão ser encaminhados relatórios em formato virtual, com informações pertinentes a interação do público com a página do Sesc, com número de seguidores, taxa de crescimento de seguidores, posts com maior número de compartilhamentos, influência, engajamento, curtidas, alcance e repercussão das postagens, bem como desempenho de lives realizadas pelo Sesc no Instagram e Youtube, com dados sobre número de expectadores simultâneos, retenção de público, número de visualizações	13	SERVIÇO
----	-------	----	--	----	---------

### Observações:

- 1- A validade da proposta não poderá ser inferior a 180 (cento e oitenta) dias a contar da data de abertura do Pregão. Não sendo indicado o prazo de validade fica subentendido como de 180 (cento e oitenta dias) dias.
- 2- As contratações para execução dos serviços serão realizadas através de Ordem de compra/Serviço, em quantidade e periodicidade que atenderão a necessidade do Sesc/MA, sendo regidas pelo Termo de Registro de Preços.
- 3- No preço cotado deverão ser incluídas, obrigatoriamente, todas as despesas com encargos sociais, tributos, descontos, emolumentos, impostos, fretes, despesas diretas e indiretas em geral e demais condições de fornecimento que sejam devidas em decorrência, direta e indireta, do fornecimento do objeto desta licitação.
- 4- Deverá ser apresentada em 01 (uma) via, digitada ou datilografada, em papel timbrado com os dados da licitante: Razão Social, CNPJ, endereço, e-mail e telefone/fax; redigida de forma clara, especificando o objeto da licitação (descrição, quantidades, unidade de medida, valores, conforme ANEXO I), não podendo conter rasuras, borrões, entrelinhas, ressalvas ou emendas, devendo estar assinada pelo representante legal do licitante na última folha e rubricada nas demais. A empresa arrematante dos itens **01, 02, 03, 04, 05, 06, 08, 09, 10, 13, 14, 19, 22, 23, 24, 25, 30, 31, 32, 40 e 41**, deverá apresentar anexa à proposta de preços e dentro do envelope lacrado de proposta de preços, proposta a ela dirigida pelo veículo de comunicação.
- 5- A empresa arrematante dos itens **11, 12, 16, 20, 21, 26, 27, 28, 29, 33, 34, 35, 36, 37, 38 e 39** deverá comprovar o **Registro vigente para exercício de atividades audiovisuais na Agência Nacional do Cinema (ANCINE)**.